

Kontaktaufnahme mit Amazon anlässlich VKI- Greenwashing-Check 7/2026

Folgende Fragen würden wir daher gerne von Ihnen bitte bis 22.04.2021 beantwortet sehen:

- *Wie verteilt sich die Zahl der Zertifizierungen über die, nach Eigenaussage von Amazon, aktuell 40.000 Produkte? Wie viele dieser Produkte sind etwa mit Compact by Design ausgezeichnet, wie viele mit dem Blauen Engel, wie viele mit dem EU Ecolabel etc.? Die Veröffentlichung dieser Verteilung, vielleicht im Rahmen eines regelmäßigen Reportings, würde entsprechend Transparenz schaffen, da aktuell die Vermutung naheliegt, dass die meisten Zertifizierungen auf das Amazon-eigene, nicht auf einem Gutachten basierende Compact by Design entfallen. Wäre ein solches Reporting für Amazon denkbar?*
- *Warum werden im Amazon-Shop UTZ-zertifizierte Produkte als „Climate Pledge Friendly“ ausgelobt, obwohl UTZ nicht in der [Liste der akzeptierten Zertifizierungen](#) angeführt ist?*
- *Die Vergabe des Compact by Design erfolgt auf Basis einer Berechnungsformel zur Effizienz pro Einheit. Diese Schwellenwerte unterscheiden sich je Produktkategorie. Auf Basis welcher Entscheidungsgrundlage werden diese Schwellenwerte festgesetzt – wer entscheidet, wann ein solcher optimaler Effizienzwert vorliegt? Aus welchem Grund werden für verschiedene Produkte verschiedene Effizienz-Schwellenwerte formuliert – warum wird einmal auf Nutzungseinheiten (z.B. Waschladungen) referenziert, ein anderes Mal z.B. auf Füllmenge (z.B. Shampoo)?*
- *Die Darstellung im Amazon-Shop über die hinter der Climate Pledge Friendly-Auslobung liegenden konkreten Zertifizierung per Mouseover ist nicht sehr transparent – da nicht auf einen Blick erkennbar ist, welche konkrete Produktzertifizierung vorliegt. Wie steht Amazon zu einer transparenteren Darstellung, bei der die entsprechende Zertifizierung auf den ersten Blick ersichtlich wäre?*
- *Warum ist es nicht möglich nach Zertifizierung zu filtern – also sich als Konsument:in z.B. nur jene Produkte anzeigen zu lassen, die mit dem Blauen Engel ausgezeichnet sind? Dies würde Konsument:innen die Möglichkeit bieten, Produkte noch präziser nach ihren Nachhaltigkeitspräferenzen zu filtern.*
- *Auf Basis welcher Kriterien können sich Labels listen lassen - wie umfangreich ist die notwendige Dokumentation, damit man als Label Aufnahme in den Climate Pledge Friendly-Pool findet? Wie sieht der Qualitätssicherungsprozess vonseiten Amazon aus: Was passiert etwa, wenn bei einem Label Kriterien überarbeitet*

werden – ist die Listung im Climate Pledge Friendly Pool hier an wiederkehrende Überprüfungen gekoppelt oder zeitlich befristet? Wer entscheidet, welche Labels Aufnahme in den Climate Pledge Friendly-Pool finden – gibt es hier eine Jury oder einen Beirat?

Antwort Amazon:

- Mit unserer „[Climate Pledge Friendly](#)“ Initiative können Kund:innen in Europa über 70.000 Produkte in verschiedenen Kategorien kaufen, die mit mindestens einer von 23 verschiedenen Nachhaltigkeitszertifizierungen versehen sind. Sie tragen dazu bei, eine gesunde Umwelt zu erhalten. Eine der Zertifizierungen ist „Compact by Design“. Sie wurde von Amazon entwickelt und von SCS Global Services unabhängig validiert. Etwa Dreiviertel der „Climate Pledge Friendly“ Produkte tragen mindestens eines der 22 externen Zertifizierungen, die Teil des Programms sind.
- Das „Climate Pledge Friendly“ Siegel erleichtert es Kund:innen, nachhaltigere Produkte zu suchen und zu entdecken. Wir bieten Kund:innen die Möglichkeit, mit dem Mauszeiger über die zweite Zeile unter „Climate Pledge Friendly“ zu fahren, um zu sehen, welche Zertifizierung(en) ein bestimmtes Produkt hat. Wenn Kund:innen nach einer bestimmten Zertifizierung suchen möchten, können sie direkt von unserer Startseite zur [Zertifizierungsseite](#) navigieren.
- Mit „Climate Pledge Friendly“ wollen wir Kund:innen helfen, nachhaltigere Produkte zu entdecken und zu kaufen. Alle Zertifizierungen im Programm haben unsere hohe Messlatte zur Teilnahme erfüllt. Außerdem arbeiten wir mit einem führenden und unabhängigen Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit zusammen, um die Zertifizierungen zu überprüfen. So stellen wir sicher, dass diese unsere Anstrengungen für den Erhalt einer gesunden Umwelt durch ihre Standards und Programme unterstützen. Um die verlässlichsten und strengsten Zertifizierungen bereitzustellen, bewerten wir regelmäßig alle Zertifikate.
- „Compact by Design“ ist eine Zertifizierung von Amazon, um Produkte zu kennzeichnen, die ein effizienteres Design haben – während sich ihr Aussehen nicht einmal deutlich unterscheiden muss. Durch die Entfernung von überschüssiger Luft und überschüssigem Wasser benötigen diese Produkte weniger Verpackungsmaterial und lassen sich effizienter versenden. Solche kleinen Unterschiede in Produktgröße und -gewicht können in der Summe zu erheblichen Einsparungen von CO₂-Emissionen führen. „Compact by Design“ zertifiziert Produkte mit der besten „Effizienz pro Einheit“ innerhalb einer bestimmten Produktkategorie. Sie müssen dafür Schwellenwerte einhalten, die auf der Effizienz pro Einheit aller Artikel in dieser Kategorie basieren. Während die

Kriterien für den Erhalt des Zertifikats für jede Produktkategorie die gleichen sind, verwenden wir für verschiedene Produktkategorien unterschiedliche Schwellenwerte, die die Anzahl der Einheiten in dieser Produktkategorie widerspiegeln (zusätzlich zu Produkteigenschaften wie Verpackungsgröße oder Gewicht). Damit sollen Kund:innen nur Produkte mit der besten Effizienz pro Einheit pro Produktgruppe angezeigt werden. Einheit verstehen wir als Gesamtmenge eines Produkts in dem von uns betrachteten Behälter. Sie ist innerhalb einer Produktkategorie einheitlich, da jede Kategorie je nach Art des Produkts unterschiedliche Einheiten verwendet (z.B. Milliliter bei Reinigungsmitteln, Ladungen bei Waschmitteln und Gramm bei gemahlenem Kaffee). SCS Global Services hat „Compact by Design“ im Zuge einer Bewertung des Gesamtansatzes, der Methodik und der Kriterien validiert. Bitte klicken Sie [hier](#), um mehr über diese unabhängige Bewertung zu erfahren.

- Wir arbeiten weiter daran, das Einkaufserlebnis für Kund:innen zu verbessern und werden Kund:innen in Kürze die Möglichkeit geben, nach „Climate Pledge Friendly“ Produkten zu filtern.