

GRÜNES GEWISSEN, FALSCH PRIORITÄTEN

Warum wir lieber Müll trennen, als weniger zu reisen: Eine neue Studie zeigt die Diskrepanz zwischen gefühlter und tatsächlicher Nachhaltigkeit.

Ranking: Welche Konsumbereiche haben den größten grünen Hebel?

Diskrepanz zwischen gefühlter und tatsächlicher Nachhaltigkeit in Österreich

Konsumbereich	Konsument:innen	Expert:innen
Abfallmanagement	1	5
Wasser & Energie	2	3
Ernährung	3	1
Nicht-Lebensmittel und Dienstleistungen	4	4
Mobilität & Reisen	5	2

(Rang 1 = wichtigster Bereich)

Quelle: Consumer Sustainable Behavior Index 2025