

INHALT

Dezember



29 Induktionskochfelder



18 Skihelme

EDITORIAL – ANKÜNDIGUNG ABO-PREISERHÖHUNG

Mehrwert. Wenn Sie die aktuelle KONSUMENT-Ausgabe in der Hand halten oder als E-Paper vor sich haben, dann sind das 52 bedruckte Seiten mit einer bunten Mischung aus Tests, Reports, Rubriken und Kurzmeldungen. Jedes der 12 Magazine pro Jahr ist eine kleine Leistungsschau des VKI. Falls Sie ein Abo besitzen, ist der Heftinhalt aber noch nicht alles, denn dann ist Ihr Online-Zugang zu [konsument.at](https://www.konsument.at) inkludiert. Dort finden Sie – neben dem Heftinhalt – sowohl ergänzende Informationen als auch zusätzliche neue Inhalte. Konkret sind es mehr als 500 redaktionelle Artikel, die pro Jahr in KONSUMENT und/oder online veröffentlicht werden – und das ohne Werbeeinschaltungen Dritter.

Preisanpassungen. Leider entkommen auch wir der Inflation und den allgemeinen Kostensteigerungen (Druck, Papier, Personal) nicht und werden daher **per 1. Jänner**

2026 Preisanpassungen bei den Abos vornehmen: Print-Abo (12 Hefte plus Online-Zugang inkl. E-Paper): 72 Euro/Jahr (zuvor: 68 Euro); Online-Abo (Online-Zugang inkl. E-Paper): 50 Euro/Jahr (zuvor: 48 Euro). Außerdem steigt der Einzelverkaufspreis für das Magazin von 6,70 auf 6,90 Euro.

Tipp: Falls Sie bis 31. Dezember 2025 ein neues Abo abschließen – für sich selbst oder als Geschenk (siehe Seite 51) –, profitieren Sie noch von den aktuellen Preisen.

Abschließend sagen wir herzlichen Dank für Ihre oft jahre- oder jahrzehntelange Treue und Wertschätzung und hoffen, dass Sie uns auch weiterhin verbunden bleiben.

Unsere Abos und Bücher eignen sich auch bestens als Weihnachtsgeschenke. Mehr auf [konsument.at/shop](https://www.konsument.at/shop)



TEST

- 8 Naturjoghurt**
Großteils erfreuliche Ergebnisse
- 18 Skihelme**
Die Besten für Ihre Sicherheit
- 22 Kopfhörer**
Viele können sich hören lassen
- 29 Induktionskochfelder**
Wie effizient sind sie?
- 33 Luftbefeuchter**
Verdunsten oder vernebeln?

REPORT

- 4 KONSUM-Ente 2025**
Lebensmittel-Ärger

- 14 **Alkoholfreie Getränke**
Ergebnisse der VKI-Umfrage
- 38 **Befunde verstehen**
VKI-Buch in aktualisierter
Neuaufgabe
- 40 **Nachhaltigkeitsstudie**
Grünes Gewissen,
falsche Prioritäten
- 44 **Asthmaschulungen**
Luft nach oben

CHECKS & NEWS

- 12 **Etiketten:Check**
Fruchttrinkjoghurt
- 16 **Kurz & Knapp**
Sekundenkleber | Junkfood
Heizkesseltausch | Autokindersitze
- 27 **Wertvolle Entscheidungen**
Silvesterfeuerwerk
Energieanbieterwechsel
- 28 **Lebensmittel**
Haushaltsschokolade
Abnehmen mit Apfelessig
- 32 **Kosmetik**
Silber in Kosmetikprodukten
- 36 **Taste:Check**
Lebkuchen
- 43 **Digitale Welt**
Suchen und finden mit und ohne KI



22 Kopfhörer



KONSUMENT FÜR SIE

- 17 Produktrückrufe
- 26 VKI-Beratungsangebot
- 42 Öko.Logisch
Faire Nikoläuse
- 46 Für Sie gelöst
Fälle aus der VKI-Beratung
- 47 Post an KONSUMENT
Der Platz für Ihre Meinung
- 48 Plus | Minus
Ihre Erfahrungen mit Unternehmen
- 49 Vorsicht, Falle!
Post von Europol
- 50 Gut informiert mit dem VKI
- 50 Impressum



VKI-
BUCH

Befunde verstehen

Das Erläutern von Laborbefunden ist eine ärztliche Aufgabe. Sich vorab einzulesen, hilft beim Verständnis und bei der Abklärung. Siehe Seite 38 und online auf konsument.at/befunde



Produktfinder. Mit Ihrem Abo oder bei Kauf eines 24-h-Tickets haben Sie Zugriff auf unsere interaktiven Online-Tabellen (Produktfinder) mit detaillierten Testergebnissen. Filteroptionen erleichtern die gezielte Produktsuche. Eine Anleitung zur optimalen Nutzung gibt es unter konsument.at/produktfinder-hilfe

