

INHALT

Oktober



6 Bitte lächeln

18 Knackig und g'schmackig



EDITORIAL

Dankeschön! – Sich auf die sozialen Medien einzulassen, ist mit einem gewissen Risiko verbunden. Sie zu ignorieren, ist für eine Organisation, die im Blick der Öffentlichkeit steht, allerdings auch keine Lösung. So gesehen war unsere in der September-Ausgabe veröffentlichte Einladung an Sie, den VKI auf Google zu bewerten, ebenfalls ein Risiko mit ungewissem Ausgang. Jetzt wissen wir: Es hat sich gelohnt, weil das Echo insgesamt positiv und die Kritik konstruktiv war. Das bestätigt uns in unserem Tun, das stärkt den VKI und den Konsumentenschutz in Österreich, und – auf persönlicher Ebene gesprochen – das freut uns sehr. Im Namen des gesamten Teams möchten wir daher danke sagen: Danke für Ihre Mühe, danke für Ihr Vertrauen und danke für Ihre Treue! Und sollten Sie noch nicht dazu gekommen sein, eine Bewertung abzugeben, finden Sie gleich nebenan in der rechten Spalte den QR-Code zur Google-Seite.

Mitmachen beim Taste:Check. Aber zurück zu den Dingen, die wir im Rahmen unserer täglichen Arbeit bewerten und beurteilen: Abseits der klassischen Tests, etwa von Smartphones, Zahncremen oder Rollatoren, finden Sie in dieser Ausgabe auch ein neues Testformat namens Taste:Check, bei dem die Verkostung im Mittelpunkt steht. Das Besondere daran: Alle, die Interesse haben, sind herzlich zum Mitmachen eingeladen. Wie Sie einen Platz ergattern können, erfahren Sie auf Seite 18, wo es diesmal um Essiggurkerl geht.

Verlässlich klar informiert?

Dann freuen wir uns sehr über eine positive Bewertung auf Google.

Ihr VKI-Team



TEST

- 4 Smartphones**
Test und Auswahlhilfe
- 8 Staubsauger**
Klassische Haushaltshelfer
- 14 Säuglingsanfangsnahrung**
Qualität und Inhaltsstoffe
- 18 Taste:Check**
Essiggurkerl im Geschmackstest
- 22 Zahncremen**
Wie gut sind Whitener?
- 28 Rollatoren**
Sicheren Schrittes unterwegs
- 41 Erkältungsmittel**
Welche Präparate wirklich helfen

REPORT

- 26 **KONSUM-Ente 2025**
Aktuelle Umfrage
- 34 **Supermarktrabatte**
VKI-Klage gegen Händler
- 36 **Genossenschaftswohnungen**
VKI-Buch in aktualisierter
Neuaufgabe
- 38 **Mineralwasser und
Nachhaltigkeit**
Interview mit Vöslauer-Geschäfts-
führer Herbert Schlossnikl

CHECKS & NEWS

- 12 **Kurz & Knapp**
Überwachungskameras
Fahrradschlösser | Alkoholkonsum
Wanderschuhe
- 32 **Kosmetik**
Neutrogena Retinol Boost
- 33 **Wertvolle Entscheidungen**
Invaliditätsabsicherung
Subjektive Inflation
- 35 **Digitale Welt**
In-App-Käufe verhindern
- 40 **Lebensmittel**
Magnum Mandel: Shrinkflation
Rohmilch sicher genießen
- 44 **Medizin**
Wirkt die Craniosacral-Therapie?

14 Gute Wahl fürs Baby



KONSUMENT FÜR SIE

- 13 **Produktrückrufe**
- 27 **VKI-Beratungsangebot**
- 45 **Öko.Logisch**
Positive Zukunftsaussichten
- 46 **Für Sie gelöst**
Fälle aus der VKI-Beratung
- 47 **Post an KONSUMENT**
Der Platz für Ihre Meinung
- 48 **Plus | Minus**
Ihre Erfahrung mit Unternehmen
- 49 **Vorsicht, Falle!**
Betrugs-SMS von der Finanz
- 50 **Gut informiert mit dem VKI**
- 50 **Impressum**



KONSUM-Ente
Umfrage – Jetzt mitmachen!
Wählen Sie das ärgerlichste
Lebensmittel des Jahres!
Mehr dazu auf Seite 26 und online.

vki.at/ente2025



22 Strahlend weiß?

Produktfinder. Mit Ihrem Abo oder bei Kauf eines 24-h-Tickets haben Sie Zugriff auf unsere interaktiven Online-Tabellen (Produktfinder) mit detaillierten Testergebnissen. Filteroptionen erleichtern die gezielte Produktsuche. Eine Anleitung zur optimalen Nutzung gibt es unter konsument.at/produktfinder-hilfe

