

# INHALT

April



## 6 Steiniger Weg



### EDITORIAL

**Verbraucherbildung.** Wenn Sie die neue KONSUMENT-Ausgabe in der Hand halten, ist es für Sie vermutlich ein vertrautes Gefühl. Viele unserer Leser:innen sind uns seit Langem treu, der Großteil davon hat sogar ein Abo. Dadurch wissen Sie um die möglichen Fallen, die im Konsumalltag auf uns lauern. Bei unseren Jugendlichen sieht es meist anders aus. Aber auch sie stehen täglich vor Konsumententscheidungen – sei es beim Online-Shopping oder einfach nur im Supermarkt. Vermeintliche Hilfe bieten häufig Influencer an, die jedoch von Ausgewogenheit meist weit entfernt sind. Deshalb stellen sich die jungen Menschen viele Fragen: Woran erkennt man seriöse Tests? Was steckt wirklich in Produkten? Wie kann man sich vor versteckten Kosten und Werbeschmähnschützen? Genau hier setzt das Projekt **KONSUMENT in der Schule** an. Seit acht

Jahren bringen wir vom VKI damit Verbraucherbildung direkt in den Unterricht. Durch engagiertes Lehrpersonal ermutigt, durchforsten Schüler:innen Verbrauchertests, stellen Produkte auf die Probe und entlarven Marketingtricks. Ob Blindverkostungen mit überraschenden Ergebnissen, kritische Analysen von Fertiggerichten oder kreative Workshops zu Schadstoffen in Alltagsprodukten – die mitwirkenden Klassen zeigen, dass Verbraucherbildung alles andere als trocken ist. Eine Auswahl der teilnehmenden Gruppen und deren Gedanken zu „KONSUMENT in der Schule“ finden Sie auf Seite 38 in diesem Heft.

Ihr VKI-Team

Sie möchten uns schreiben? Nutzen Sie unser Kontaktformular auf [konsument.at](https://www.konsument.at)



### TEST

- 14 **Sonnenschutz fürs Gesicht**  
Versprechen gehalten
- 18 **Mundspüllösungen**  
Ein klarer Sieger
- 22 **Symptom-Checker**  
In Maßen zielführend
- 26 **Bausparen**  
Beliebt, aber auch sinnvoll?
- 30 **eSim auf der Smartwatch**  
Funktionen und Tarife im Praxistest
- 32 **E-Book-Reader**  
Tolino und Kindle im Vergleich

### REPORT

- 6 **Ökologische Landwirtschaft**  
Kann Bio die Welt ernähren?

- 10 **Lebensmittelvorräte anlegen**  
Vorsorgen für den Blackout-Fall
- 34 **Kehlkopferkrankungen**  
Empfindliches Organ
- 38 **KONSUMENT in der Schule**  
Eine Zwischenbilanz
- 42 **CO<sub>2</sub>-Kompensation**  
Sinnvoll oder Ablasshandel?

## CHECKS & NEWS

- 4 **Kurz & Knapp**  
Wärmepumpen | Reisen nach GB  
Klimaprojekte | Kameratest
- 12 **Lebensmittel**  
Asia Green Garden Mie Nudeln |  
Insekten in Lebensmitteln
- 13 **Kosmetik**  
Vitamin A als Risiko
- 28 **Mein Geld**  
Echtzeitüberweisung |  
Zinsentwicklung
- 29 **Digitale Welt**  
Texterkennung am Smartphone
- 36 **Medizin**  
Dr. Böhm Johanniskraut |  
Härtefonds

## KONSUMENT FÜR SIE

- 5 **Produktrückrufe**



# 18 Vollmundige Versprechen

- 41 **Öko.Logisch**  
Ein Jahr Vegetarier
- 46 **Für Sie gelöst**  
Fälle aus der VKI-Beratung
- 47 **Post an KONSUMENT**  
Der Platz für Ihre Meinung
- 48 **Plus | Minus**  
Ihre Erfahrung mit Unternehmen
- 49 **Vorsicht, Falle!**  
Paypal-Betrug
- 50 **Gut informiert mit dem VKI**  
Gesunder Schlaf
- 50 **Impressum**



### Nährwertinfo: Nutri-Score

Ist der Nutri-Score am Ende?  
Wie es mit der Lebensmittel-  
kennzeichnung weitergeht.

[konsument.at/nutri-score25](https://konsument.at/nutri-score25)



# 26 Moderate Renditen

**Produktfinder.** Mit Ihrem Abo oder bei Kauf eines 24-h-Tickets haben Sie Zugriff auf unsere interaktiven Online-Tabellen (Produktfinder) mit detaillierten Testergebnissen. Filteroptionen erleichtern die gezielte Produktsuche. Eine Anleitung zur optimalen Nutzung gibt es unter [konsument.at/produktfinder-hilfe](https://konsument.at/produktfinder-hilfe)

