

# INHALT

## November



22  
Süße  
Früchtchen



10  
Trockene Lippen, ade

### EDITORIAL

VKI: BLEIBT NEU

**VKI: bleibt neu.** So lautet unser neues Motto, das ausdrückt, was uns seit jeher antreibt: Aktuelle Themen aufzugreifen, Problemlösungen anzubieten und den Service laufend zu verbessern. In den vergangenen Monaten haben wir intensiv daran gearbeitet. Manches werden Sie erst im direkten Kontakt bemerken, der Relaunch von KONSUMENT ist ein sofort sichtbares Ergebnis.

**Neustart** lautet die Übersetzung von Relaunch. Das bedeutet nicht, dass Sie ein völlig neues Produkt in Händen halten, auch wenn wir das VKI-Logo und das Layout deutlich verändert haben. Als Stammleser:in werden Sie die bewährten Tests und Reports wiederfinden, werden auf die gewohnte Themenvielfalt und altbekannte Gesichter stoßen und „Ihren“ KONSUMENT wiedererkennen. Andererseits werden Sie lesefreundlichere Texte und Tabellen vorfinden, vertiefende

Informationen und insgesamt mehr Inhalt, der noch stärker an den Bedürfnissen unserer Leserschaft orientiert ist. Umfragen, Marktforschungen, aber weiterhin auch Ihre Zuschriften finden bei der Themenauswahl Berücksichtigung.

**Unser Ziel ist es**, mit jeder Ausgabe noch besser zu werden. Was uns dabei hilft: Ihr Feedback! Wir laden Sie daher ein, uns Ihre Meinung zum Magazin mitzuteilen und freuen uns über jede konstruktive Zuschrift!

Wir wünschen Ihnen eine gewohnt informative KONSUMENT-Lektüre und verbleiben mit herzlichen Grüßen

Ihr VKI-Team

Sie möchten uns schreiben?  
Nutzen Sie unser Kontaktformular auf [konsument.at](https://www.konsument.at)



### TEST

- 6 **Leave-in-Conditioner**  
Pflege für lange Haare
- 10 **Lippenpflege**  
19 Produkte im Test
- 14 **Körperfettwaagen**  
„Gut“ für unter 40 Euro
- 18 **Smartphones**  
Preis-Leistungs-Sieger
- 22 **Quetschies**  
Gesunde Jause?
- 28 **Bügeleisen**  
Diese Modelle machen Dampf
- 32 **Snacks für Hunde**  
Kein Wau-Effekt

## REPORT

- 27 **Faksimile-Betrug**  
Abzocke mit alten Büchern
- 36 **Grover**  
Mietplattform für Elektronik
- 38 **Kauf auf Pump**  
Zurückhaltung ist ratsam

## INTERVIEW

- 42 **Nachhaltigkeitsforscher  
Thomas Brudermann**  
Den Ausreden auf der Spur

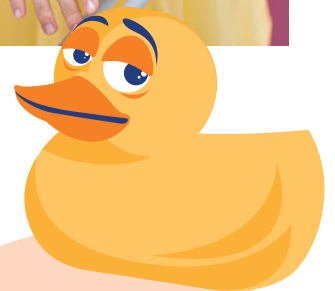
## CHECKS & NEWS

- 4 **Kurz & Knapp**  
Winterreifen im Test |  
Diesel-Pkw: VW lenkt ein
- 26 **Lebensmittel**  
Knusperli-Müsli: weniger Inhalt
- 34 **Kosmetik**  
Pantene Pro-V Serum Shots:  
geglättet statt repariert
- 35 **Digitale Welt**  
Videos: automatische  
Wiedergabe abschalten
- 39 **Mein Geld**  
MyUNIQA plus: unzulässige  
Klauseln gekippt
- 40 **Medizin**  
Im Ausland behandeln lassen?
- 44 **Greenwashing**  
„Das kleinere Übel“  
als Firmenstrategie

## 18 Smart gewählt



## 28 Mit Dampf an die Arbeit



## KONSUMENT FÜR SIE

- 4 **Produktrückrufe**
- 45 **Öko.Logisch**  
Pfand und Mehrweg
- 46 **Für Sie gelöst**  
Fälle aus der VKI-Beratung
- 47 **Post an KONSUMENT**  
Der Platz für Ihre Meinung
- 48 **Plus | Minus**  
Ihre Erfahrung mit Unternehmen
- 49 **Vorsicht, Falle!**  
Verdächtiges Millionengeschenk
- 50 **Da schau her!**  
M. Hufnagl erobert die Versandburgen
- 50 **Impressum**

### KONSUM-Ente 2024 – Stimmen Sie ab!

Mogelpackungen, irreführende Beschriftungen, versteckte Preiserhöhungen ... Auch heuer vergeben wir unseren Negativpreis für die größten Lebensmittel-Ärgernisse. **Helfen Sie uns, den unrühmlichen „Sieger“ zu küren!**

Zur Umfrage: [vki.at/ente2024](https://vki.at/ente2024)



**Produktfinder.** Mit Ihrem Abo oder bei Kauf eines 24-h-Tickets haben Sie Zugriff auf unsere interaktiven Online-Tabellen (Produktfinder) mit detaillierten Testergebnissen. Filteroptionen erleichtern die gezielte Produktsuche. Eine Anleitung zur optimalen Nutzung gibt es unter [konsument.at/produktfinder-hilfe](https://konsument.at/produktfinder-hilfe)

