



Da **KONSUMENT** in erster Linie über Abos vertrieben wird, wissen wir im Großen und Ganzen natürlich, wie sich unsere Kern-Leserschaft zusammensetzt. Jedes Jahr im Oktober wird es diesbezüglich aber spannend, weil dann der neue Durchgang unseres erfolgreichen Projekts „KONSUMENT in der Schule“ startet (vki.at/konsument-in-der-schule).

39 Schulkassen der Oberstufe nehmen diesmal österreichweit daran teil, die ich hiermit im Namen des gesamten Teams herzlich begrüßen möchte. In der Vergangenheit durften wir immer wieder erfahren, auf wie viel Interesse unsere Themen bei den Schüler:innen stoßen und mit wie viel Engagement sie die darauf aufbauenden Unterrichtsprojekte realisieren. Wenn man von Engagement spricht, dann muss man freilich die Lehrer:innen noch extra hervorheben, denn sie sind maßgeblich daran beteiligt, dass „KONSUMENT in der Schule“ überhaupt umgesetzt werden kann.

Ältere und Jüngere hinsichtlich der Themenauswahl auf einen Nenner zu bringen, erscheint auf den ersten Blick nicht einfach. Allerdings stellen wir regelmäßig fest, dass es mehr Einiges als Trennendes gibt. Schadstoffe wie etwa jene, die wir aktuell in der Unterwäsche gefunden haben (Seite 6), betreffen schließlich alle Generationen. Andererseits gibt es natürlich Themen, deren Relevanz vom Alter und der Lebenssituation abhängt (z. B. Lootboxen, Seite 37). Jedenfalls haben wir uns diesbezüglich für die kommenden Monate ein paar Dinge überlegt, und ich kann in Richtung der Schüler:innen sagen: Lasst euch überraschen!

Unabhängig vom Alter wünsche ich euch und Ihnen nun wie immer eine interessante Lektüre von KONSUMENT und einen guten Start in den (Schul-)Herbst.

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur
 gernot.schoenfeldinger@vki.at
 Testmagazin KONSUMENT
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Bisphenole in Unterwäsche	Ein Drittel der Produkte belastet	6
TEST Tablets	Große Auswahl an guten Modellen	12
TEST Kaffeekapseln	Geschmack und Umweltfreundlichkeit	16
TEST Gehörschutz	Stöpsel gegen den Lärm	32
TEST Medikamente	Kijimea Reizdarm Pro	42
REPORTAGE Riess Emaille	Zu Besuch beim Traditionsbetrieb	34
REPORT Rechtsschutzversicherung	Was sie kostet, wo sie hilft	20
REPORT Versicherungen für Studierende	Unsere Empfehlungen	24
REPORT Wien Energie	Gelungene Sammelaktion	26
REPORT VKI-Lebensmittel-Check	Eine Erfolgsgeschichte	28
REPORT Lootboxen	Kostenfalle	37
UMFRAGE Waschmaschinen	So wäscht Österreich	31
ABO-SCHECK Mietrecht	Aktualisierte Neuauflage	40

KONSUMENT-CHECKS

- Kérastase: Elixir Ultime, l'huile rose.** Kosmetik-Check | 4
- Billa Erdbeerroulade.** Lebensmittel-Check | 30
- Wie gesund ist Kneippen?** Fakten-Check Medizin | 43
- Grüne Sündenfälle: Fehlende Beweise.** Greenwashing-Check | 44

KONSUMENT FÜR SIE

- Für Sie gelöst.** Fälle aus der VKI-Beratung | 46
- Sie fragen – wir antworten.** Unser Wissen, Ihr Vorteil | 47
- Post an KONSUMENT.** Der Platz für Ihre Meinung | 48
- Plus | Minus.** Ihre Erfahrungen mit Unternehmen | 49

Kurz & Knapp	Sammelaktion Verbund Test Häcksler Urteil Hapimag Preisvergleich Elektriker	4
Produktrückrufe		5
Weitblick	Bedeutung der Freiwilligenarbeit	36
Bits & Bytes	WhatsApp: Häkchen und Korrekturen	38
Technik-Lexikon	Begriffe aus der Welt der Messenger	39
Patientenrechte	Verletzung der Sorgfaltspflicht	42
Öko.Logisch	KI und der Energieaufwand	45
Da schau her!	M. Hufnagl und die Männlichkeit	50
Cartoon	Leszek möchte nichts hören	50
Impressum		50