



Da **KONSUMENT** in erster Linie über Abos vertrieben wird, wissen wir im Großen und Ganzen natürlich, wie sich unsere Kern-Leserschaft zusammensetzt. Jedes Jahr im Oktober wird es diesbezüglich aber spannend, weil dann der neue Durchgang unseres erfolgreichen Projekts „KONSUMENT in der Schule“ startet ([vki.at/konsument-in-der-schule](http://vki.at/konsument-in-der-schule)).

**39 Schulkassen** der Oberstufe nehmen diesmal österreichweit daran teil, die ich hiermit im Namen des gesamten Teams herzlich begrüßen möchte. In der Vergangenheit durften wir immer wieder erfahren, auf wie viel Interesse unsere Themen bei den Schüler:innen stoßen und mit wie viel Engagement sie die darauf aufbauenden Unterrichtsprojekte realisieren. Wenn man von Engagement spricht, dann muss man freilich die Lehrer:innen noch extra hervorheben, denn sie sind maßgeblich daran beteiligt, dass „KONSUMENT in der Schule“ überhaupt umgesetzt werden kann.

**Ältere und Jüngere** hinsichtlich der Themenauswahl auf einen Nenner zu bringen, erscheint auf den ersten Blick nicht einfach. Allerdings stellen wir regelmäßig fest, dass es mehr Einiges als Trennendes gibt. Schadstoffe wie etwa jene, die wir aktuell in der Unterwäsche gefunden haben (Seite 6), betreffen schließlich alle Generationen. Andererseits gibt es natürlich Themen, deren Relevanz vom Alter und der Lebenssituation abhängt (z. B. Lootboxen, Seite 37). Jedenfalls haben wir uns diesbezüglich für die kommenden Monate ein paar Dinge überlegt, und ich kann in Richtung der Schüler:innen sagen: Lasst euch überraschen!

**Unabhängig vom Alter** wünsche ich euch und Ihnen nun wie immer eine interessante Lektüre von KONSUMENT und einen guten Start in den (Schul-)Herbst.

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
 gernot.schoenfeldinger@vki.at  
 Testmagazin KONSUMENT  
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Bisphenole in Unterwäsche</b>	Ein Drittel der Produkte belastet	6
<b>TEST Tablets</b>	Große Auswahl an guten Modellen	12
<b>TEST Kaffeekapseln</b>	Geschmack und Umweltfreundlichkeit	16
<b>TEST Gehörschutz</b>	Stöpsel gegen den Lärm	32
<b>TEST Medikamente</b>	Kijimea Reizdarm Pro	42
<b>REPORTAGE Riess Emaille</b>	Zu Besuch beim Traditionsbetrieb	34
<b>REPORT Rechtsschutzversicherung</b>	Was sie kostet, wo sie hilft	20
<b>REPORT Versicherungen für Studierende</b>	Unsere Empfehlungen	24
<b>REPORT Wien Energie</b>	Gelungene Sammelaktion	26
<b>REPORT VKI-Lebensmittel-Check</b>	Eine Erfolgsgeschichte	28
<b>REPORT Lootboxen</b>	Kostenfalle	37
<b>UMFRAGE Waschmaschinen</b>	So wäscht Österreich	31
<b>ABO-SCHECK Mietrecht</b>	Aktualisierte Neuauflage	40

**KONSUMENT-CHECKS**

<b>Kérastase: Elixir Ultime, l'huile rose.</b>	Kosmetik-Check	4
<b>Billa Erdbeerroulade.</b>	Lebensmittel-Check	30
<b>Wie gesund ist Kneippen?</b>	Fakten-Check Medizin	43
<b>Grüne Sündenfälle: Fehlende Beweise.</b>	Greenwashing-Check	44

**KONSUMENT FÜR SIE**

<b>Für Sie gelöst.</b>	Fälle aus der VKI-Beratung	46
<b>Sie fragen – wir antworten.</b>	Unser Wissen, Ihr Vorteil	47
<b>Post an KONSUMENT.</b>	Der Platz für Ihre Meinung	48
<b>Plus   Minus.</b>	Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	49

<b>Kurz &amp; Knapp</b>	Sammelaktion Verbund   Test Häcksler Urteil Hapimag   Preisvergleich Elektriker	4
<b>Produktrückrufe</b>		5
<b>Weitblick</b>	Bedeutung der Freiwilligenarbeit	36
<b>Bits &amp; Bytes</b>	WhatsApp: Häkchen und Korrekturen	38
<b>Technik-Lexikon</b>	Begriffe aus der Welt der Messenger	39
<b>Patientenrechte</b>	Verletzung der Sorgfaltspflicht	42
<b>Öko.Logisch</b>	KI und der Energieaufwand	45
<b>Da schau her!</b>	M. Hufnagl und die Männlichkeit	50
<b>Cartoon</b>	Leszek möchte nichts hören	50
<b>Impressum</b>		50