



**Feedback**, das [fihdbäck]. (Engl.) feedback = Rückkopplung, Rückmeldung. Der Begriff stammt aus der Elektrotechnik. Als Rückmeldung im Sinne einer schriftlichen oder mündlichen Reaktion hat er den Weg in unsere Alltagssprache gefunden.

**Der obige Absatz** stammt aus dem „Lexikon für die digitale Welt“ (siehe auch Seite 43). Die Tatsache, dass das Buch überhaupt entstanden ist, und auch die Art, wie sein Inhalt aufbereitet ist, gehen auf Feedback, also Rückmeldungen, aus unserer Leserschaft zurück.

**Rückmeldungen** Ihrerseits sind auch wesentlicher Bestandteil jeder KONSUMENT-Ausgabe. „Post an KONSUMENT“ ist der Platz für die klassischen Leserbriefe. In den Rubriken „Plus“ und „Minus“ veröffentlichen wir Ihre positiven oder negativen Erfahrungen mit Unternehmen. Der „Lebensmittel-Check“, der „Greenwashing-Check“ sowie „Vorsicht, Falle!“ basieren großteils auf Ihren Zuschriften. Der Titel der Seite „Sie fragen – wir antworten“ spricht für sich. Für all diese Rückmeldungen beziehungsweise die Übermittlung Ihrer persönlichen Erfahrungen, Beobachtungen und Anregungen möchte ich ein herzliches Dankeschön sagen. Sie tragen damit zur thematischen Vielfalt jeder einzelnen Ausgabe bei.

**Ein erfreuliches Feedback** habe ich von einer Schulklasse bekommen, die an unserem Projekt „KONSUMENT in der Schule“ teilnimmt ([konsument.at/kids-zb-2024](https://www.konsument.at/kids-zb-2024)). Es lautete sinngemäß: Natürlich ist nicht jedes Thema für alle spannend. Aber am Ende findet immer jede:r etwas, das sie oder ihn interessiert oder auch persönlich betrifft.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine interessante und informative Lektüre mit der neuesten Ausgabe von KONSUMENT.

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
 gernot.schoenfeldinger@vki.at  
 Testmagazin KONSUMENT  
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Veganer Käse</b>	Wie gesund sind milchfreie Ersatzprodukte?	6
<b>TEST Fahrradhelme</b>	3 von 13 schützen den Kopf gut	18
<b>TEST Sonnenschutz fürs Gesicht</b>	Lücken beim Lichtschutz	21
<b>TEST Gesichtscremen für trockene Haut</b>	Marke vs. Eigenmarke	24
<b>TEST Allzweckreiniger</b>	Zu viel versprochen	31
<b>TEST Medikamente</b>	Ibuprofen forte	40
<b>REPORT Jugendgetränke</b>	Zu viel Koffein im Spiel	10
<b>REPORT Autoversicherung</b>	Großes Sparpotenzial	12
<b>REPORT Krebsversicherung</b>	Viele Tücken im Detail	16
<b>REPORT EURO 2024</b>	Ticketkauf in letzter Minute	26
<b>REPORT EURO 2024</b>	Tipps für Anreise und Unterkunft	27
<b>REPORT Edelmetall als Anlage</b>	Worauf Sie achten sollten	28
<b>REPORT ID Austria</b>	Die Knackpunkte der „digitalen Identität“	36
<b>ABO-SCHECK Gute Reise!</b>		34
Das KONSUMENT-Buch für sorgenfreien Urlaub		

## KONSUMENT-CHECKS

<b>Styx Aloe Vera Natural Active Gel.</b>	Kosmetik-Check	4
<b>Recheis Fadennudeln glutenfrei.</b>	Lebensmittel-Check	11
<b>Barilla Pesto alla Genovese.</b>	Greenwashing-Check	38
<b>Sinnhaftigkeit von IgG-Tests.</b>	Fakten-Check Medizin	41

## KONSUMENT FÜR SIE

<b>Für Sie gelöst.</b>	Fälle aus der VKI-Beratung	46
<b>Sie fragen – wir antworten.</b>	Unser Wissen, Ihr Vorteil	47
<b>Post an KONSUMENT.</b>	Der Platz für Ihre Meinung	48
<b>Plus   Minus.</b>	Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	49

<b>Kurz &amp; Knapp</b>	AK-Klage gegen Servicepauschale	4
Temu: Gefährliches Spielzeug   Bügeleisen im Test   Airbnb: Preisanstieg		
<b>Produktrückrufe</b>		5
<b>Lebensmittel-News</b>	Neue Ernährungsrichtlinien der DGE	10
<b>Öko.Logisch</b>	Genormte 0,33-l-Mehrwegflaschen	39
<b>Patientenrechte</b>	Ungenügende Schmerztherapie	40
<b>Technik-News</b>	Streaming via DreiTV- und SimpliTV-App	42
<b>Technik-Lexikon</b>	Begriffe aus der Welt der Browser	43
<b>Bits &amp; Bytes</b>	Browser-Einstellungen	44
<b>Weitblick</b>	Die Kunst des Loslassens	45
<b>Da schau her!</b>	M. Hufnagl über Unkraut, das nicht vergeht	50
<b>Cartoon</b>	Pitter und die Schwarzmarkt-Tickets	50
<b>Impressum</b>		50