



**Es kommt selten vor**, dass „die ganze Welt“ vom VKI spricht. Tatsächlich hat das Greenwashing-Urteil gegen die Austrian Airlines, dem eine Klage unserer Rechtsabteilung vorausging (siehe Seite 42), internationalen medialen Niederschlag gefunden. Unsere Freude darüber war groß, doch ein solches Echo war, wie gesagt, eine Ausnahme von der Regel. Die Anzahl der Medienberichte ist üblicherweise nicht der Maßstab, an dem wir unseren Erfolg ablesen.

**Erfolg ist**, wenn wir für Sie etwas erreichen können. Warum wir trotzdem nach dem Motto „Tu Gutes und rede darüber“ handeln? Als kleine, nationale Verbraucherschutzorganisation können wir es uns gar nicht leisten, im Stillen zu agieren. Im Zeitalter der sozialen Medien ist selbst die klassische Pressearbeit zu wenig. Deshalb finden Sie uns unter anderem auf Facebook ([facebook.com/konsument.at](https://facebook.com/konsument.at)) und TikTok ([vki\\_konsumentenschutz](https://tiktok.com/@vki_konsumentenschutz)). Beide Kanäle stoßen auf großes Interesse und ergänzen unseren Newsletter-Service ([vki.at/newsletter](https://vki.at/newsletter)).

**In traditioneller Form** treten wir natürlich weiterhin auf. Von 8. bis 12. November sind wir beispielsweise mit einem Stand auf der „Buch Wien“ im Messezentrum präsent. Die aktuellen Titel aus unserem Buchprogramm haben wir mit dabei. Und auch im Rahmen unserer Aktion „KONSUMENT in der Schule“ ([vki.at/konsument-in-der-schule](https://vki.at/konsument-in-der-schule)) ist unser Magazin „zum Angreifen“ vor Ort in den Klassenzimmern.

**In welcher Form auch immer** Sie mit uns in Kontakt treten mögen – wichtig ist, dass Sie mit unserer Arbeit zufrieden sind. Falls es nicht so ist, dann lassen Sie es uns wissen; wenn doch, dann sagen Sie es bitte weiter, denn Mundpropaganda ist immer noch die beste Werbung!

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
[gernot.schoenfeldinger@vki.at](mailto:gernot.schoenfeldinger@vki.at)  
 Testmagazin KONSUMENT  
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Lippenpflege</b>	Positive Trendwende in der Industrie	6
<b>TEST Periodenunterwäsche</b>	Sicher und ohne Schadstoffe?	9
<b>TEST Zyklus-Apps</b>	Die Periode tracken	12
<b>TEST Intimhygiene</b>	Sanfte Pflege	14
<b>TEST Feinwaschmittel</b>	Für Wolle und Empfindliches	17
<b>TEST Airfryer</b>	Frittieren mit Heißluft	20
<b>TEST Staubsauger</b>	Akkugeräte vs. kabelgebundene	24
<b>TEST Medikamente</b>	Canesten Creme bei Pilzinfektionen	40
<b>REPORT Handykauf</b>	Unsere Kaufhilfe für Sie	27
<b>REPORT Wohnbaukredit</b>	Tipps bei steigenden Zinsen	31
<b>REPORT Maturaball</b>	Was bei der Organisation zu beachten ist	34
<b>REPORT Rückenschmerzen</b>	Möglichkeiten zur Vorbeugung	38

**KONSUMENT-CHECKS**

- PoBeau – Whitening & Nourishing Intimate Mask.** Kosmetik-Check | 4
- DM Jessa nature.** Greenwashing-Check | 10
- Alete bewusst Obsties.** Lebensmittel-Check | 21
- Ilomedin bei Knochenmarködem.** Fakten-Check Medizin | 41
- Greenwashing-Urteil AUA.** Greenwashing-Check | 42

**KONSUMENT FÜR SIE**

- Post an KONSUMENT.** Der Platz für Ihre Meinung | 45
- Für Sie gelöst.** Fälle aus der VKI-Beratung | 46
- Sie fragen – wir antworten.** Unser Wissen, Ihr Vorteil | 47
- Plus | Minus.** Ihre Erfahrungen mit Unternehmen | 48

<b>Kurz &amp; Knapp</b>	Hot Chip Challenge	4
	Nintendo-Switch-Controller   Kettenbriefe in WhatsApp	
<b>Produktrückrufe</b>		5
<b>Buchempfehlung</b>	Bestseller aus unserem Shop	36
<b>Patientenrechte</b>	Fehlende Dokumentation in der Krankengeschichte	40
<b>Öko.Logisch</b>	Absichtlich erschwerte Reparierbarkeit	43
<b>Weitblick</b>	Phubbing – Handys als sozialer Störfaktor	44
<b>Da schau her!</b>	M. Hufnagl über den omnipräsenten Kürbis	50
<b>Cartoon</b>	Pitter hängt am Smartphone	50
<b>Impressum</b>		50