



Recht erfolgreich. In den KONSUMENT-Ausgaben 1 und 2/2023 haben wir Rückschau gehalten auf eine weitere erfolgreiche Saison unserer VKI-Rechtsabteilung. Allein 2022 hatte sie rund 260 Verfahren laufen. Im Schnitt geht sie aus 85 Prozent davon siegreich hervor. Ein wichtiger Pfeiler ihrer Tätigkeit sind Sammelaktionen, in deren Rahmen sie Betroffene dabei unterstützt, zu ihrem Recht zu kommen. Und das bedeutet in der Regel: Geld zurück!

Lebensversicherungen und Provisionen. Auf zwei aktuelle Aktionen möchte ich Sie gesondert hinweisen, da sie eine große Anzahl von Menschen in Österreich betreffen. Eine davon bezieht sich auf unzulässige Kostenabzugsklauseln bei Lebensversicherungen von gleich sechs großen Versicherungsunternehmen. Mehr dazu finden Sie auf Seite 38 in dieser Ausgabe. Die Informationen zur anderen Sammelaktion finden Sie online, wobei der Link bzw. der QR-Code dorthin gleich links von hier in „KONSUMENT Online“ angeführt ist. Das sperrig klingende Thema sind Kick-back-Zahlungen. Im Prinzip geht es darum, dass Banken Provisionen zu Lasten der Kund:innen einbehalten, dies aber nicht offengelegt haben. Prüfen Sie bitte, ob Sie für die (kostenlose) Teilnahme an unseren Aktionen infrage kommen. Es kann sich lohnen!

Lohnend ist wie immer auch der Blick in die aktuelle KONSUMENT-Ausgabe. Der thematische Bogen spannt sich von der nachhaltigen Geldanlage über Fertigsalate, Sonnenschutzmittel für Kinder, Insektenabwehrmittel und Badreiniger bis hin zum Reservieren im Zug. Und falls Sie gerne Bier trinken: Gösser hat es diesmal in unseren Greenwashing-Check geschafft. Ich wünsche eine aufschlussreiche Lektüre!

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur
gernot.schoenfeldinger@vki.at
Testmagazin KONSUMENT
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Bowls und Fertigsalate	Unappetitliches Ergebnis	12
TEST Sonnenschutzmittel für Kinder	Vier Produkte fallen durch	15
TEST Naturkosmetik	Öle für Körper, Gesicht und Haar	20
TEST Badreiniger	Von mild bis aggressiv	23
TEST WLAN- und Bluetooth-Lautsprecher	Unsere neun Empfehlungen	26
TEST Medikamente	Bepanthen Augentropfen	42
REPORT Nachhaltige Geldanlage	Grüne Rendite	6
REPORT Kalziumversorgung ohne Milch	Die wichtigsten pflanzlichen Kalziumquellen	10
REPORT Insektenabwehr	Wirkung und Gefahren	18
REPORT Reservieren im Zug	So sichern Sie sich Ihren Sitzplatz	28
REPORT Timesharing	Teuer und unflexibel	32
REPORT Heirat und Absicherung	Erbschaft, Versicherungen & Co	36
REPORTAGE Wärmepumpe	Erfahrungen mit der neuen Heizung	34
SERIE Unsere Alpen, Teil 3	Sterbende und wandernde Arten	30
SAMMELAKTION Lebensversicherungen	Holen Sie sich Ihr Geld zurück!	38

KONSUMENT-CHECKS

Yves Rocher Essigspülung Glanz mit Himbeeressig.	Kosmetik-Check	4
Nu Magic Water.	Lebensmittel-Check	11
Gerichtsurteil gegen Gösser Bier.	Greenwashing-Check	40
Omega-3-Fettsäuren bei Depression.	Fakten-Check Medizin	43

KONSUMENT FÜR SIE

Für Sie gelöst.	Fälle aus der VKI-Beratung	44
Sie fragen – wir antworten.	Unser Wissen, Ihr Vorteil	45
Plus Minus.	Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	46
Post an KONSUMENT.	Schwerpunkt Mogelpackungen	48

Kurz & Knapp	TEST Fahrradschlösser Bankomat im Ausland Cirque du Soleil Klarna-Urteil	4
Produktrückrufe		5
Lebensmittel-News	Pflanzengift im Honig Backwaren: Frisch oder aufgetaut? Keine Süßstoffe zum Abnehmen!	10
Weitblick	Hochsensibilität	39
Patientenrechte	Patientenverfügung	42
Da schau her!	M. Hufnagl über alles und nichts	50
Cartoon	Leszek und die Mogelpackung	50
Impressum		50