



Dilemma. Auch wenn Tests bei uns im VKI zur Routine gehören, sehen wir manchen Ergebnissen gespannt entgegen. Das ist vor allem dann der Fall, wenn die geprüften Produkte erfahrungsgemäß auf breites Interesse stoßen. Dazu kommt unsere private Betroffenheit, weil wir im Alltag ja auch selbst Konsument:innen sind. Das ist der Punkt, an dem wir hier in der Redaktion mitunter in jenes Dilemma geraten, das Goethe so schön mit den zwei Seelen in einer Brust beschrieben hat. Aus klassisch journalistischer Sicht sind schlechte Testergebnisse das Beste, was uns passieren kann, denn damit können wir Seiten füllen und viel Aufmerksamkeit erregen. Für die Darstellung positiver Testergebnisse genügen ein paar Wörter: „Alles bestens, kein Problem!“

Enttäuschung. Über den Ausgang des aktuellen Olivenöl-Tests haben wir uns trotzdem nicht gefreut. Dazu ist das Produkt eindeutig mit zu vielen positiven Assoziationen behaftet, hängen zu viele Erwartungen daran. Vielmehr hat sich Enttäuschung breit gemacht, denn mit einer solchen Häufung an unerfreulichen Ergebnissen hatte niemand gerechnet. Die Enttäuschung ist auch deshalb groß, weil viele der beanstandeten Probleme seitens der Hersteller vermeidbar wären. Die Details dazu finden Sie ab Seite 6 in diesem Heft.

Schadstoffe in Lebensmitteln, aber auch in vielen anderen Produkten, mit denen wir im Alltag konfrontiert sind, werden jedenfalls ein wichtiges Thema unserer Testarbeit und unserer Berichterstattung bleiben. Und keine Sorge: Bei aller journalistischen Hoffnung auf schlechte Ergebnisse freuen wir uns am Ende tatsächlich noch mehr darüber, wenn alles in Ordnung ist.

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur
 gernot.schoenfeldinger@vki.at
 Testmagazin KONSUMENT
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Olivenöl Enttäuschendes Ergebnis	6
TEST Senioren-Smartwatches Funktionieren Schlaf-Tracking und Sturzerkennung?	14
TEST Smartwatches und Fitnesstracker Wie smart darf's sein?	18
TEST Klimaanlage 6 Splitgeräte und ein Monoblockgerät im Test	20
TEST Zahnpasten Gegen Karies und Verfärbungen	22
TEST Nagellack Stresstest für rote Nägel	24
TEST Stand-up-Paddling-Boards Diskonter vs. Sportgeschäft	26
TEST Katzen-Trockenfutter Nur das Beste für die Samtpfote	30
TEST Medikamente Posterisan akut	40
ABO-SCHECK Mein Recht als Patient Krank, aber nicht schutzlos	38
INTERVIEW Lebensmittelpreise Preissteigerungen im Bio-Segment	12
REPORT Heimische Exoten Ingwer, Feigen & Co aus Österreich	10
REPORT KONSUMENT in der Schule Die Siegerprojekte	29
REPORT Microsoft OneDrive Die Nutzung einfach erklärt	32
REPORT Kryptowährungen Wir beantworten Ihre Fragen	34
REPORT Ticketkauf und Recht Die Regelungen bei Absagen, Verschiebungen & Co	36

KONSUMENT-CHECKS

Aetherio Baby Helferspray schlechter Tag. Kosmetik-Check	4
Spar Natur pur Bio-Langkorn-Reis weiß. Lebensmittel-Check	11
Vitamin C gegen Krebs. Fakten-Check Medizin	41
Die „Green Claims“-Verordnung der EU Greenwashing-Check	42

KONSUMENT FÜR SIE

Sie fragen – wir antworten. Unser Wissen, Ihr Vorteil	45
Für Sie gelöst. Fälle aus der VKI-Beratung	46
Post an KONSUMENT. Der Platz für Ihre Meinung	47
Plus. Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	48

Kurz & Knapp Test waschbare Make-up-Pads | Kurztest Eier-Pochierer
 Kreditkartenbetrug PayLife | 2G und 3G enden

Produktrückrufe	5
Lebensmittel-News Süßes & Fett Rhabarber aus Österreich Rohe Lebensmittel	10
Patientenrechte Hinausgezögerte Operation	40
Öko.Logisch FAQ zu Balkonkraftwerken	43
Weitblick Weltschmerz und wie wir ihn bekämpfen können	44
VKI Bildung Unser Webinar-Angebot für Sie	50
Impressum	50