



**Verbraucherbildung** ist ein Schlagwort, das man in den Vereinsstatuten des VKI nachlesen kann. Sie ist als vorbeugende Maßnahme gedacht, damit Sie für den Konsumalltag gerüstet sind, die richtigen Entscheidungen treffen und mögliche Probleme gar nicht erst auftreten. Die Verbraucherbildung ist eine unserer vielfältigen Aufgaben, der wir regelmäßig in Form von vertiefenden Artikeln, hilfreichen Tipps und informativen Videos nachkommen.

**Informations- und Fortbildungsveranstaltungen** sind ein weiteres Element der Verbraucherbildung. Sie haben wir jetzt aufgrund der Nachfrage thematisch ausgeweitet und auf neue Beine gestellt. Das heißt, sie werden vorwiegend online angeboten, mit dem Vorteil, dass die Teilnahme ortsunabhängig erfolgen kann. Der gängige Begriff für eine solche Veranstaltung lautet Webinar.

**Webinar** ist die Kurzform von Web-Seminar, wobei das englische Substantiv „web“ (= Netz) eine alternative Bezeichnung für das Internet ist. Interessanter als die Herkunft des Begriffs ist unser Webinar-Angebot für die kommenden Monate, und das finden Sie unter [vki.at/bildung](http://vki.at/bildung) sowie auszugsweise auf Seite 50 in dieser KONSUMENT-Ausgabe. Die von unseren Expert:innen verständlich aufbereiteten Themen reichen von Mietrechtsfragen über Immobilienkauf, Probleme mit dem Mietwagen, Wertpapiere in Online-Depots bis zur veganen Ernährung und zur Testamenterstellung.

**Auch für Jugendliche** betreiben wir Verbraucherbildung. Unser Projekt „KONSUMENT in der Schule“ läuft seit Jahren sehr erfolgreich. In der April-Ausgabe haben wir bereits eine Zwischenbilanz für das heurige Schuljahr gezogen: [konsument.at/konsumentinderschule23](http://konsument.at/konsumentinderschule23).

Herzlichst

Mag. Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
 gernot.schoenfeldinger@vki.at  
 Testmagazin KONSUMENT  
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Gasgriller</b> Stand- und Tischgeräte	6
<b>TEST Akku-Rasenmäher</b> Nur ein Drittel überzeugt	9
<b>TEST Geschirrspültabs</b> Preiswerte Testsieger	12
<b>TEST Fahrradschlösser</b> Bügel-, falt- und Kettenschlösser im Test	15
<b>TEST Räuchertofu</b> Klimafreundliche Eiweißquelle	20
<b>TEST Dörrautomaten</b> Auch günstige dörren gut	24
<b>TEST Selbstbräuner</b> Kritische Substanzen auf der Haut	26
<b>TEST Bisphenole in Kinderprodukten</b> Wir brauchen strengere Gesetze!	34
<b>TEST Medikamente</b> Lioton Gel	40
<b>SERIE Unsere Alpen</b> Alpine Gefahren nehmen zu	28
<b>ABO-SCHECK Hausverwaltung im Eigentum</b>	42
<b>REPORTAGE Piatnik</b> Im Reich der Spiele	30
<b>REPORT Fahrradversicherungen</b> Lohnt sich der Abschluss?	18
<b>REPORT Klarna</b> Ihre Rechte bei Lieferverzug & Co	32
<b>REPORT Pestizide im Garten</b> Bedenklich für Umwelt und Gesundheit	37

## KONSUMENT-CHECKS

<b>Svenja Walberg Lashcocaine.</b> Kosmetik-Check	4
<b>Kotányi Zimtstangen.</b> Lebensmittel-Check	23
<b>Mariendistel gegen Fettleber.</b> Fakten-Check Medizin	41
<b>MSC Kreuzfahrten: CO<sub>2</sub>-neutral bis 2050?</b> Greenwashing-Check	44

## KONSUMENT FÜR SIE

<b>Post an KONSUMENT.</b> Der Platz für Ihre Meinung	43
<b>Sie fragen – wir antworten.</b> Unser Wissen, Ihr Vorteil	47
<b>Für Sie gelöst.</b> Fälle aus der VKI-Beratung	48
<b>Plus.</b> Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	49
<b>Kurz &amp; Knapp</b> Verbund   Soundbars	4
Preiserhöhung bei Handytarifen   Erythrit	
<b>Produktrückrufe</b>	5
<b>Patientenrechte</b> Haftung bei Behandlungsfehlern	40
<b>Öko.Logisch</b> Klimawandel-Leugnern de luxe	45
<b>Weitblick</b> Gewalt an Frauen und Hilfe für Betroffene	46
<b>VKI Bildung</b> Unser Webinar-Angebot für Sie	50
<b>Impressum</b>	50