



**Neujahrsvorsatz.** Diesmal habe ich mir vorgenommen, nicht darüber zu schreiben, dass das Leben immer teurer wird. Wir werden im Alltag sowieso laufend mit dieser Tatsache konfrontiert. Lieber möchte ich die KONSUMENT-Ausgabe 1/2023 zur Verbreitung einer guten Nachricht nutzen – gewissermaßen als Neujahrsvorsatz.

**Stabile Abo-Preise.** Die gute Nachricht lautet: Auch wenn sich die hohen Energiepreise auf die Herstellungskosten für unser Magazin schlagen, geben wir die Preissteigerungen nur in sehr geringem Ausmaß an Sie weiter. Das heißt konkret, dass Sie für Ihr Jahres-Abo (12 Ausgaben plus Online-Zugang) ab 1. Jänner 2023 lediglich um 1 Euro mehr bezahlen als 2022, also 61 Euro. Die Preise für die übrigen Abos, darunter auch das reine Online-Abo für 45 Euro, bleiben im Jahr 2023 unverändert; ebenso der Preis für das Magazin im Einzelverkauf.

**Neu, aber bewährt.** Ebenfalls unverändert bleiben der Umfang und die Vielfalt unserer Berichterstattung, auch wenn Ihnen vielleicht schon aufgefallen sein mag, dass wir am Layout Änderungen vorgenommen haben. Diese sollen die Lesbarkeit und Übersichtlichkeit verbessern und einen etwas moderneren Gesamteindruck vermitteln. Auch hier sind wir aber mit Maß und Ziel vorgegangen, denn was am Ende wirklich zählt, sind die Inhalte.

**Ausgezeichnet.** Diese Inhalte werden nicht nur in der Öffentlichkeit wahrgenommen: Vor Kurzem wurde ein KONSUMENT-Artikel unserer freien Autorin Sandra Knopp mit dem ÖZIV-Medienpreis ausgezeichnet (siehe Seite 6). Wir freuen uns mit ihr und gratulieren herzlich!

Ich wünsche Ihnen einen guten Rutsch ins neue Jahr und ein gesundes Wiederlesen!

Herzlichst

**Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur**  
 gernot.schoenfeldinger@vki.at  
 Testmagazin KONSUMENT  
 Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Pestizide in Obst</b> Schadstoffe in Exoten	8
<b>TEST Verpackungen von Medizinprodukten</b> Luftnummern	22
<b>TEST Inkontinenzprodukte</b> Drei „sehr gut“	23
<b>TEST Saug- und Wischroboter</b> Helferlein mit kleinen Schwächen	27
<b>TEST Medikamente</b> Kettese gegen Schmerzen	42
<b>INTERVIEW Helga Kromp-Kolb</b> „Aufgeben kommt nicht infrage“	30
<b>ABO-SCHECK Gewusst wie.</b> Die Alltagsbürokratie meistern	36
<b>REPORT Ingwer-Shots</b> Kick fürs Immunsystem?	12
<b>REPORT Supermarkt der Zukunft</b> Automatisierung ist nicht alles	14
<b>REPORT Leere im Regal</b> Das Fehlen regionaler Produkte	16
<b>REPORT Spenden</b> Helfen, aber richtig	18
<b>REPORT Medizinprodukte</b> Verpackungsräger	22
<b>REPORT Bahnfahrten ins Ausland</b> Unklare Tarife	26
<b>REPORT Kalte Progression</b> Der Staat steuert dagegen	32
<b>REPORT Strom und Gas</b> Prozesse und Sammelaktionen	34
<b>REPORT Arten von Schenkungen</b> Vorteile und Risiken	38
<b>REPORT Ortho-K-Linsen</b> Alternativen zu Sehhilfen	40

## KONSUMENT-CHECKS

<b>Oral-B 3D White Luxe Zahnpaste.</b> Kosmetik-Check	6
<b>Merci Finest Selection.</b> Lebensmittel-Check	13
<b>Hibiskus gegen Bluthochdruck.</b> Fakten-Check Medizin	43
<b>Energie Direct: Klimaneutrales Heizöl.</b> Greenwashing-Check	44

<b>Leserbriefe</b> Post an KONSUMENT	4
<b>Kurz &amp; Knapp</b> TEST Autokindersitze   ÖZIV-Preis für Sandra Knopp Einlagensicherung   Livebank	6
<b>Produktrückrufe</b>	7
<b>Lebensmittel-News</b> Zeolith   Too Good To Go   Reis waschen	12
<b>Patientenrechte</b> Einsicht in Behandlungsakten	42
<b>Öko.Logisch</b> Recycling-Sneaker	45
<b>Bits &amp; Bytes</b> Spam-E-Mails	46
<b>Sie fragen – wir antworten</b>	47
<b>Für Sie gelöst</b> Fälle aus der VKI-Beratung	48
<b>Plus   Minus</b> Ihre Erfahrungen mit Unternehmen	49
<b>Da schau her!</b> M. Hufnagl über originelle Punschreationen	50
<b>Cartoon</b> Leszek und die Selbstbedienungskassen	50
<b>Impressum</b>	50