



WE #ACT4SDGs

JOIN THE GLOBAL DAY OF ACTION ON 25 SEPT ACT4SDGS.ORG

GLOBAL DAY TO #ACT4SDGS TOOLKIT

25 September 2018: 3. Jubiläum der 2030-Agenda

Sind wir auf dem richtigen Weg die Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 zu erreichen?

Wir sind alle Teil des Plans .



MACH MIT BEI DER GLOBALEN BEWEGUNG. JEDER BEITRAG ZÄHLT.

Inhaltsverzeichnis*

Einleitung	4
Überblick	5
So kannst DU mitmachen	7
1. Plane deine individuelle Aktion	7
2. Werde ein Action Partner – Organisiere eine öffentliche Aktion oder ein Event	8
Plane deine Aktion	10
II. Verantwortungsaktionen	16
III. Einfluss-Aktionen:	19
3. Werde ein Organisationspartner	20
Kommuniziere deine Aktion	21
1. Mache ein SDG Rad	21
2. Verbreite die Nachricht über soziale und traditionelle Medien	22
Registriere dich	22
Werde aktiv in den sozialen Medien	23
a. Teile deine Aktion	23
b. Nimm an der viralen Kampagne teil	23
c. Tritt Thunderclap bei	23
d. Zeige dein Engagement mit unserem Facebook-Profilbild-Rahmen	24
3. Lade lokale Medien ein	24

*Herzlichen Dank an Katharina Fürnkranz für die Übersetzung von Englisch nach Deutsch

Einleitung

Mit den **17 Zielen für nachhaltige Entwicklung** haben sich die Staats- und Regierungschefs der Welt auf einen konkreten Plan für den Planeten und seine Menschen geeinigt.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) sind eine allumfassende Aufforderung um Maßnahmen zur Beendigung von Armut, zum Schutz des Planeten und zur Garantie, dass alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben, zu ergreifen. Die Ziele sind miteinander verbunden, gelten für alle Nationen und streben an niemanden zurückzulassen.



193 Regierungen haben sich verpflichtet – wenn sie es schaffen die gesetzten Ziele zu verwirklichen, werden die Ergebnisse außergewöhnlich sein. **Alle müssen ihren Beitrag leisten** um die Ziele zu erreichen: die UNO, nationale und lokale Regierungen, Jugendgruppen, zivilgesellschaftliche Organisationen, die Medien, der Privatsektor und Menschen wie DU und ich.

Damit die SDGs erreicht werden können, muss jeder von uns handeln.

Überblick

WAS

Am 25. September 2015 verabschiedeten die Staats- und Regierungschefs der Welt die Ziele der nachhaltigen Entwicklung. Jedes Jahr am Jahrestag dieses historischen Tages mobilisiert die UN SDG Action Campaign die UN, nationale und lokale Regierungen, Jugendgruppen, zivilgesellschaftliche Organisationen, die Medien und den Privatsektor auf der ganzen Welt mit einem globalen Aufruf zum Handeln für die SDGs.

WANN

Der Global Day to #Act4SDGs markiert jedes Jahr am 25. September den Jahrestag der Nachhaltigkeitsziele. In diesem Jahr fällt der Global Day to #Act4SDGs mit dem Eröffnungstag der 73. Generalversammlung der Vereinten Nationen zusammen.

WARUM

Damit die SDGs erreicht werden, muss jeder etwas unternehmen. Der Global Day to #Act4SDGs mobilisiert Tausende von Institutionen, Organisationen und Bürgern auf der ganzen Welt, um konkrete Maßnahmen für die SDGs zu ergreifen. Act4SDGs verbindet und verstärkt die Wirkung von lokalen und globalen Aktionen für die SDGs und fördert eine globale Bewegung zur Erreichung der SDGs.

WIE

Die Teilnehmer sind dazu eingeladen ihre Aktionen zu registrieren und damit eine globale Aktionslandkarte für die SDGs zu erstellen. Das Live-Studio am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York wird zeigen, wie die UNO, nationale und lokale Regierungen,

Jugendgruppen, zivilgesellschaftliche Organisationen, die Medien und der Privatsektor auf der ganzen Welt am Global Day to #Act4SDGs teilnehmen.

Auf unserer Plattform sollen alle Teilnehmer*innen ihre Pläne registrieren, um eine Karte der SDG Aktionen, eine Liste aller Gemeinschafts- und Einzelprojekte zu erstellen. Diese soll wiederum andere dazu einladen mitzumachen oder Aktionen zu wiederholen um #Act4SDG weltweit zu verwirklichen.

Eine Foto- und Video-Challenge wird die Teilnehmer auf der ganzen Welt ermutigen, ihre Geschichte zu erzählen, wie sie für die SDGs eintreten(#Act4SDGs).

Wir glauben, dass zu jeder Zeit, irgendwo auf dieser Welt jemand mit seinen Handlungen hilft die SDGs zu verwirklichen. Beginne auch du damit deine Aktionen zu planen, die die Reichweite für #Act4SDGs vergrößern.

WER

Die UN SDG Action Campaign, Action for Sustainable Development and national coalitions of the global Call to Action Against Poverty (GCAP) haben sich zusammengeschlossen, um eine weltweite Kampagne, die das Bewusstsein über die SDGs bei allen Bürger*innen – auch bei dir – zu erhöhen!

Firmen, nationale und lokale Regierungen, Organisationen, Universitäten und viele Einzelpersonen arbeiten daran die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und sind damit herzlich eingeladen Teil des Global Day to #Act4SDGs zu sein.

Die SDGs gehören DIR. Deine Beiträge, klein und groß, können helfen.

Hilf am Global Day to #Act4SDGs den Plan zu verwirklichen und die Versprechen einzulösen.

So kannst DU mitmachen

Der Global Day to #Act4SDGs möchte das Bewusstsein für die 2030 Agenda erhöhen und in allen gesellschaftlichen Schichten dazu anregen sich für die SDGs einzusetzen.

Dieses Toolkit erklärt wie einfache Ideen diese Mission unterstützen können und wie man Aktivitäten rund um das dritte Jubiläum der SDGs am 25. September 2018 ins Leben rufen kann.

Diese Ideen sind flexibel und können demnach ganz oder teilweise übernommen und an deine eigenen Pläne angepasst werden.

1. Plane deine individuelle Aktion

Der Global Day möchte das Bewusstsein für die SDGs erhöhen und zeigen, dass wir alle ein Teil der Umsetzung sind. Deshalb laden wir zu einer Challenge ein, die möglichst viele Menschen dazu motivieren soll selbst Initiative zu ergreifen.

Ob es nun darum geht, lokale Produkte einzukaufen, dafür zu sorgen, dass dein Unternehmen Energie effizient nutzt, oder deine Unterstützung für gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit zum Ausdruck zu bringen, die Kraft einer einzelnen Aktion kann einen Tag des Wandels anregen..

1. Entscheide selbst wie du dich beteiligen möchtest!
2. Mache ein Foto oder drehe ein kurzes Video deines Beitrages und teile ihn.
3. Markiere drei Personen, die Teil der Bewegung werden sollen – deine/n beste/n Freund/-in, deine Grpßmutter, dein Lokalheld oder dein Musikidol. – Markiere sie und fordere sie heraus für die SDGs einzustehen #Act4SDGs. und markiere andere um sie dazu zu motivieren an #Act4SDGs teilzunehmen.

Hier ist eine Vorlage die du nutzen kannst:

Ich/Wir werde/n _____ am 25.September mich/uns an #Act4SDGs beteiligen. Ich fordere Person A, Person B und Person C auf ebenfalls teilzunehmen. Act4sdgs.org

Beispiele für individuelle Aktionen:

Ändere dein Verhalten im Alltag – Das könnte bedeuten dein Leben so zu ändern, sodass du nachhaltiger lebst, z.B. mit dem Fahrrad oder in Fahrgemeinschaften in die Arbeit fahren, sich vegetarisch zu ernähren, auf Plastik zu verzichten, keine Toleranz für sexistisches oder rassistisches Verhalten bei sich selbst und anderen, etc.

Nutze deine Fähigkeiten und Zeit – Wie kannst du anderen Menschen in deiner Umgebung helfen oder die Umwelt schützen? Unterstütze Projekte oder Programme die noch in der Planungsphase sind oder starte dein eigenes, z.B. zur Unterstützung von Migranten, Nachhilfe für unterprivilegierte Kinder, Freiwilligenarbeit bei einem Programm zur Artenschutz, etc.

Brauchst du weitere Inspiration? [See the Lazy Person's Guide to Saving the World](#) or [UN Online Volunteering opportunities](#)

2. Werde ein Action Partner – Organisiere eine öffentliche Aktion oder ein Event

Der Global Day of Action feiert, dass sich weltweit viele für die SDGs einsetzen und möchte weiterhin Menschen dazu inspirieren sich ebenfalls zu engagieren. Wir laden dich und deine Organisation dazu ein eine öffentliche oder eine Community Action oder ein Event zum Global Day to #Act4SDGs zu organisieren und so ein Action Partner zu werden.

Action Partner des Global Day to #Act4SDGs werden Teil einer weltweiten Bewegung, die gemeinsam mit weltweiten Organisationen Schwung für die Ziele für nachhaltige Entwicklung bildet und zur Ergreifung von Maßnahmen aufruft. Die Kräfte, die an diesem Global Day to #Act4SDGs zusammenkommen übermitteln an die globalen Führungskräfte und Menschen weltweit die einflussreiche Nachricht, dass mehr im Sinne der SDGs gehandelt werden muss,

Deine Aktionen werden als Teil des globalen Netzwerkes von Action Partners veranschaulicht und könnten im Live Studio in New York am Eröffnungstag der Generalversammlung gezeigt werden.

Action Partner werden

Tritt dem Netzwerk bei

- Tritt dem #Act4SDGs Netzwerk bei <http://www.act4sdgs.org/register/>
- Fülle das Formular mit deinen Plänen aus (kann später aktualisiert werden). Um teilzunehmen musst du dich bis **25. September** registrieren.
- Jeder Action Partner bekommt eine Partner ID
- Deine Organisation und Aktion wird auf einer globalen Karte von Aktionen erscheinen und haben eine eigene Partner Seite im Global Day to #Act4SDGs Netzwerk

Plane und implementiere deine Aktion

- Bringe deine Organisation und das Netzwerk zusammen, um eine Aktion oder ein Event, die das Bewusstsein, die Verantwortung für und den Einfluss auf die SDGs erhöht, zu planen.

Teile deine gute Arbeit

- Poste Fotos oder Videos von deiner Aktion auf Social Media mit #[deinePartnerID] und #Act4SDGs. Diese werden auf der Global Page of Actions und deiner eigenen Partner Seite erscheinen.
- Deine Aktion könnte im Live Studio in New York am Eröffnungstag der Generalversammlung gezeigt werden. Deine Aktion hat auch die Chance [einen UN SDG Action Award](#) zu gewinnen.

Zeige stolz dein Action partner Logo ([hier zum Download](#)) – erhältlich in allen 17 SDG Farben





> action partner

I #ACT4SDGs

JOIN THE GLOBAL DAY OF ACTION ON 25 SEPT ACT4SDGS.ORG

Plane deine Aktion

Wir möchten dich ermutigen früh mit deiner Planung zu beginnen, um einen größten Erfolg zu erzielen. Zusammen mobilisieren wir weltweit tausende von Bürger*innen, Institutionen und Organisationen um im Sinne der SDGs zu handeln. Diese Aktionen werden die derzeitigen Maßnahmen feiern und im Rahmen von zusammenhängenden Events sowohl online als auch offline neue Menschen zusammenbringen.

Aktionen sollen für die SDG folgendes verbessern:

1. **Bewusstsein:** das allgemeine Bewusstsein für die SDGs soll steigen, besonders unter Bürger*innen und Entscheidungsträger*innen in weniger privilegierten Gesellschaften, z.B. durch ein öffentliches Event oder eine Ausstellung, Präsentationen in Schulen, Bibliotheken, Social Media Kampagnen, öffentliche Filmvorführungen, Organisation eines gemeinsamen Abendessens
2. **Verantwortung:** Menschen mit Informationen zu befähigen, andere zu mit einzubeziehen und ihre Regierungen zur Rechenschaft zu ziehen; z.B. öffentliche Erklärungen, Präsentationen von MY World Bürger-Stimmen an Regierungen, Petitionen
3. **Einfluss:** Lass die SDGs in deinen Alltag einfließen und/oder schließe dich mit anderen zusammen um gemeinsam nachhaltige Maßnahmen für die SDGs zu ergreifen, z.B. durch das Pflanzen von Bäumen oder Stadterneuerungen

Gerne kannst du die oben genannten Vorschläge mit deinem eigenen I/We #Act4SDGs Event oder Kampagne kombinieren. Denke an die globale Dimension – TEILE deine Maßnahmen auf der [Global Platform](#)

[of Actions](#) indem du beim Posten auf deinen liebsten Social Media Plattformen deine Partner ID und #Act4SDG verwendest.

Um sicherzugehen dass deine Zielsetzung ehrgeizig aber auch realistisch ist, kannst du die SMART Analyse verwenden.

Spezifisch: Was genau möchtest du erreichen?

Messbar: Wirst du merken wenn du dein Ziel erreicht hast?

Erreichbar: Ist es realistisch ein Ziel mit deinen Ressourcen zu erreichen?

Relevant: Ist das Ziel relevant und passend für alle betreffenden Akteure und für das zu lösende Problem?

Terminiert: Bis wann muss das Ziel erreicht werden?

Lass niemanden zurück - LEAVE NO ONE BEHIND

Wenn du deine Maßnahme und Aktion planst, achte bitte auf die Einhaltung des SDG Prinzips, dass niemand zurückgelassen wird: unterstütze und mobilisiere spezifische Gemeinschaften, einschließlich Jugendliche, indigene Gruppen, Behinderte, Frauengruppen, Glaubensgemeinschaften und Wissenschaft.

Für mehr Informationen beachte das Toolkit „Leave No One Behind“

Die folgenden Beispiele zeigen vergangene Aktionen und Werkzeuge, die für die Planung und Vorbereitung nützlich sein könnten. Wenn der Tag näher rückt, kannst du dich auch noch von den geplanten Aktionen anderer inspirieren lassen und wenn möglich, selbst wiederholen.

I. Bewusstseins-Aktionen

Bewusstseins-Events

Der Großteil der Menschen weiß nach wie vor nicht über die SDGs Bescheid. Du kannst helfen das Bewusstsein für die SDGs zu erhöhen und dadurch helfen, dass Regierungen weiterhin ihr Versprechen

einhalten und den politischen Willen zur Umsetzung der SDGs aufbringen. Du kannst auch andere dazu ermutigen selbst Teil der SDG Aktionen zu werden.

Hier sind einige Vorgehensweisen um das Bewusstsein bei einem breiten Publikum zu steigern:

- Organisiere ein öffentliches Treffen in einer Bibliothek, einem Gotteshaus oder in einem Rathaus mit Experten aus deiner Gemeinschaft
- Halte Einführungskurse in Schulen ab
- Verteile Flyer oder miete eine Werbefläche an oder plane eine Radio, TV, Kino oder Social Media Kampagne
- Erfasse die SDG-Geschichten in deiner Gemeinschaft und teilen Sie sie am globalen Tag.

Inspirationen



Mongolei

Ein UN Bus stellte die Global Goals die die 2030 Agenda in der Stadt Ulaanbaatar und Umgebung vor und lud die Menschen zu verschiedenen Aktionen ein. Der Bus startete seine Tour mit im Stadtzentrum und setzte sie bis in die Bezirke fort. Künstler*innen und Vertreter*innen aus der Gesellschaft haben dabei über die Rolle der Menschen in der Entwicklung der Mongolei aufgeklärt.



Norwegen – Eine Nachtwanderung für die SDGs

Eine öffentliche Nachtwanderung wurde von der Norwegischen Gesellschaft für Entwicklungszusammenarbeit und gemeinsam mit lokalen Gemeinden, dem Roten Kreuz, der Norwegischen Wandergesellschaft und hunderten von Freiwilligen organisiert. Bei 17 Stopps konnten sich die Wanderer über die SDGs

	<p>informieren. Das Team lud über Facebook ein und verwendete targeted-marketing, Blogger, lokale und nationale Medien um Menschen im ganzen Land zu erreichen. 2016 und 2017 haben 20 000 Wanderer diese Einladung angenommen.</p>
	<p>Indien Im vergangenen Jahr fanden mehr als 50 Events in ganz Indien statt. Wada Na Todo Abhiyan (WNTA)/GCAP India organisierten einen Posterwettbewerb, bei dem Fotos vor Monumenten gemacht werden sollten. Die Nationale Stiftung für Indien (NFI) und seine Partner organisierten Diskussionen in Universitäten in manchen Staaten und richteten einen Twitter Chat ein.</p>
 <p>Photo from Matilda Lund, United Nations Association of Zimbabwe.</p>	<p>Simbabwe Hunderte Studenten wurden über die SDGs bei der Global Action on Sustainable Development Goals Event in der Gelview 1 High School in Harare, Zimbabwe informiert.</p>

[Lass dich von vergangenen Aktionen des letzten Global Day of Action inspirieren und #act4SDGs](#)

Werkzeuge

[World's Largest Lesson](#) bietet Unterrichtsmaterialien, Videos und Ressourcen über die SDGs in verschiedenen Sprachen für Schulklassen an.

VIDEOS

Die folgenden Videos wurden im Rahmen eine Zusammenarbeit zwischen der UN SDG Aktionskampagne,

UNDP, UNF und dem Project Everyone produziert

LEAVE NO ONE BEHIND – Zeigt inwiefern sich die Ziele für nachhaltige Entwicklung einsetzen

[Englisch](#), [Französisch](#), [Portugiesisch](#), [Spanisch](#), [Deutsch](#)

NUMBERS IN ACTION – Erklärt die vergangene Entwicklung unter MDGs und zielt auf SDGs ab und haucht den 'Ikonen für Ergebnisse' Leben ein

[Englisch](#), [Französisch](#), [Arabisch](#), [Spanisch](#), [Deutsch](#), [Russisch](#), [Chinesisch](#)

PLAN – kurze Ausschnitte aus bekannten Filmen übermitteln die Nachricht „Wir haben einen Plan“

[Englisch](#), [Arabisch](#), [Französisch](#), [Spanisch](#), [Russisch](#), [Deutsch](#)

Kampagnen in den Medien

Wir können dank der modernen Kommunikationsmittel die SDGs schnell und einfach verbreiten. Sei kreativ wenn du versuchst die wichtigsten Eckpunkte der SDGs mit hunderten oder tausenden Menschen in deinen Social Media Netzwerken teilst. Vergiss nicht #act4sdgs und deine Partner ID am Global Day zu verwenden.

Inspirationen



Die SDG Stimmen – Die Stadt Ghent, Belgien

Diese von der Stadt Ghent geleitete Kampagne forderte sechs belgische Städte dazu auf das Bewusstsein für die SDGs zu stärken und die Belgier dazu motivieren die SDGs in ihren Alltag einzufließen. Es waren 23 verschiedene City Services und Departements der involvierten Städten beteiligt. Fast 6000 Bürger*innen in sechs Städten nahmen persönlich teil, viele andere haben die Aktion über Social Media unterstützt indem sie über kurze Videos, Postings oder Kampagnenbilder kommuniziert haben.



Hashtag Our Stories – Globale Bürger*innen erzählen

In Zusammenarbeit mit Hashtag Our Stories wurden am Global Day of Action live gestreamte Videos auf Social Media von Bürger*innen, die über Anliegen im Zusammenhang mit den SDGs sprachen, gezeigt. Darunter waren Geschichten aus Indien, Südafrika, Serbien, dem Vereinigten Königreich, Norwegen, Mexiko, Pakistan, Nigerien und China. Dutzende von #Act4SDGs Stimmen, die darüber sprachen warum und inwiefern die Ziele für nachhaltige Entwicklung für sie und ihre Gemeinschaften wichtig sind, wurden aufgenommen und online geteilt.

Erstelle deine eigenen 360° SDG-Medien

Immersive Medien können ein mächtiges Werkzeug sein, um den Betrachter die Realitäten anderer Menschen erleben zu lassen und ein einzigartiges Gefühl der Verbindung zu entwickeln, das Menschen auf der ganzen Welt zum Handeln anregen kann. Wie setzen sich die Menschen um Sie herum für die SDGs ein und bewirken Veränderungen in ihren Gemeinden? Verwenden Sie unsere Toolkits, um die Fähigkeiten und Tricks zu erlernen, die Sie benötigen, um die Geschichte, die Sie erzählen wollen, mit Hilfe von 360° Medien darzustellen, und teilen Sie Ihre #myworld360 Medien mit der #act4SDGs Bewegung. Erforschen Sie die SDGs, fragen Sie sich selbst und Ihre Gemeinschaft, welche Geschichten und Beispiele für positive Veränderungen geteilt werden müssen, und erzählen Sie diese Geschichte.

Werkzeuge:

- MY World 360° Programmführer
- 360° Production Guide - von der 360°-Kamera bis zum Smartphone, egal welche Hardware und Produktionsausrüstung Sie haben, dieser Guide bietet umfassende Tools, technische Tipps und Videos, um die Fähigkeiten zur Erstellung von 360°-Medien zu entwickeln.

- Technischer Leitfaden zur Produktion von 360°-Medien - eine Ressource über Geräte und Anwendungen, die zur Produktion von 360°-Videos und -Fotos verwendet werden können.

II. Verantwortungsaktionen

MY World 2030 Umfrage



[MY World 2030](#) ist eine globale Umfrage, die über das Bewusstsein, die Prioritäten und Wahrnehmung der SDGs berichtet. Die Umfrage ist von den Vereinten Nationen geleitet aber wird von Partnern in der zivilen Bevölkerung, Regierungen, Universitäten und dem UN System verbreitet. Die Umfrage kann helfen sicherzugehen, dass Regierungen die SDGs in ihrer Arbeit im Auge behalten und dass jede Person zu diesem Thema ihre Sicht teilen kann. Sie ist auch Partnern, die sie ihrem Umfeld näher bringen, Meinungen sammeln und dann die Ergebnisse öffentlich teilen.

Ziele:

- Sammle 1000 ausgefüllte Umfragen und stelle einen People's Voices Report für deine politischen Führungskräfte bis zum 25. September zusammen – siehe Beispielsbericht
- Eröffne am Global Day of Action eine MY World 2030 Wahlkabine in deiner Gemeinschaft, Schule oder in deinem Gotteshaus
- Lade zu einer öffentlichen Ausstellung ein: zeige die Ergebnisse der MY World Umfrage oder Geschichten der Humans of MY World und eröffne eine MY World 2030 Wahlkabine
- Lade deine Mitgliedsorganisationen ein Menschen dazu zu motivieren die MY World Umfrage zu teilen

Mehr Informationen und MY World Tools (Wahlkarten in verschiedenen Sprachen, Bilder, etc) unter: about.myworld2030.org

INDIEN

Die Gesellschaft für Mitgefühl und Frieden organisierte ein Treffen der Gemeinschaft bei dem Teilnehmer*innen ihre Sicht bei der MY World Survey in Kerala, Indien darlegen konnten.



Öffentliche Veranstaltungen

Organisiere eine Demonstration oder ein großes Gruppenfoto mit einer #Act4SDGs Nachricht vor einer Sehenswürdigkeit oder einem wichtigen Gebäuden. Ziele mit einem öffentlichen Statement und der Forderungen die SDGs zu implementieren auf Politiker*innen in deinem Land. Beispiele

- Organisiere eine öffentliche Diskussionsrunde mit beispielsweise jungen Menschen oder in Gemeinschaften von Menschen am gesellschaftlichen Rand. Du könntest um ein Interview, eine Debatte oder einem Statement vom Präsidenten oder der Präsidentin, dem Premierminister oder Premierministerin, Abgeordneten, Bürgermeister*innen oder anderen Figuren des öffentlichen Lebens bitten.
- Lade Politiker*innen oder andere Führungsfiguren ein in deiner Gemeinschaft zu sprechen
- Organisiere eine Kundgebung oder eine friedliche Demonstration um eine bessere Implementierung der SDGs zu fordern
- Schicke eine Gruppe von Menschen aus Gemeinschaften die sich am Rande der Gesellschaft befinden, zu Minister*innen, Governor*innen, Abgeordnete, Bürgermeister*innen, lokale Politiker*innen ect. und übergebe ihnen ein öffentliches Statement

- Sammle die Ansichten von Menschen am Rande der Gesellschaft oder bitte Politiker*innen, dass sie in einem kurzen Video ihre Unterstützung für die SDGs auszusprechen.
- Bereite ein öffentliches Statement über den derzeitigen Stand der SDGs vor und lass es deiner Regierung bei einer öffentlichen Veranstaltung zukommen oder lade lokale Medien zu der Übergabe ein
- Organisiere Diskussionsrunden im Fernsehen.

Inspirationen



Mali

Die Alliance Contre la Pauvreté au Mali/GCAP Mali luden zu einer Pressekonferenz anlässlich des zweiten Jubiläums der SDGs ein. Es erschienen 20 Journalisten, die ausführlich in den Printmedien, online und im Rundfunk berichteten.



Nepal

Die NGO Federation Nepal/GCAP Nepal organisierte eine Diskussionsrunde, bei der über die Implementierungen der SDGs reflektiert wurde und Erfahrungen ausgetauscht wurden. Es nahmen Regierungsvertreter*innen, CSO Repräsentanten, bekannte Führungspersonen aus der Zivilbevölkerung, Repräsentanten von internationalen Entwicklungspartnern, INGOs und Medien teil. Eine Mitteilung wurde anschließend an die National Planning Commission gesendet.



Malawi

Der Council for NGOs in Malawi (CONGOMA)/GCAP Malawi organisierten eine Pressekonferenz und eine Fotogelegenheit mit den malawischen Führungspersonen. Dabei wurden ausgewählte Aussagen über SDGs präsentiert und die Öffentlichkeit wurde über die Arbeit der Regierung der vergangenen zwei Jahren informiert. Es wurde sowohl in den Printmedien als auch online intensiv über die Veranstaltung berichtet und so wurden 7,5

Millionen Menschen in Malawi erreicht.

Beispielserklärungen und Vorschläge für Action For Sustainable Development Materialien findest du unter [:https://action4sd.org/tools-resources/](https://action4sd.org/tools-resources/)

Stimmen der Zivilbevölkerung im freiwilligen nationalen Überprüfungsprozess (Voluntary National Review)

Der freiwillige nationale Überprüfungsprozess (VNR) ist ein offizieller Mechanismus für Mitgliedsstaaten, um regelmäßige Berichte über den Entwicklungsstand der 2030 Agenda und die SDGs zu erstellen. Als Teil dieses Prozesses wird von Mitgliedsstaaten erwartet, dass der Input von der Zivilbevölkerung mit eingebunden wird. [Weitere Informationen](#)

Sollte deine Nation gerade ein VNR vorbereiten, kannst du offiziell deinen Input anbieten oder einen Schattenbericht erstellen. Der Global Day kann als Gelegenheit dienen deine Erkenntnisse zu teilen oder ein Statement zur VNR zu präsentieren.

[Vorlage für einen Bericht für die zivile Bevölkerung](#)

[Beispiel aus Brasilien](#)

[Beispiel für nationales Engagement in Kenia niemanden zurückzulassen](#)

III. Einfluss-Aktionen:

Gemeinschafts – oder Arbeitsplatzaktionen

Gemeinschaftsaktionen – Was sind die drängendsten Anliegen deiner Gemeinschaft? Wie können passende Lösungen, die das Leben und die Umwelt um dich herum verbessern? Entwickelt einen Plan, der die Gemeinschaft und Partner mit verschiedenen Hintergründen zusammen bringt um ein gemeinsames Ziel zu erreichen, beispielsweise weniger Plastik verwenden, gemeinsame Nahrungsmittelproduktion, die Schaffung von öffentlichen Plätzen etc

Schließe dich mit Kolleg*innen, Organisationen oder Freunden zusammen um eine Aktion wie beispielsweise eine Strandsäuberung, das Pflanzen von Bäumen, ein gemeinsames Abendessen, ein Recyclingprogramm oder den Tauschhandel von gebrauchten Gegenständen, eine Messe für innovative Lösungen zur

Nachhaltigkeit, oder vieles mehr, ins Leben zu rufen. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt – bringe Menschen zusammen um deinen Traum von einer besseren Gemeinschaft zu erfüllen.

3. Werde ein Organisationspartner

Hat deine Organisation die Möglichkeiten andere zu erreichen und das Network um sich zu VERSAMMELN und zu MOBILISIEREN? Wir laden dich dazu ein, ein Organizing Partner für den Global Day to #Act4SDGs zu werden.

Ein Organisationspartner

- Hat ein etabliertes Netzwerk und eine Zielgruppe
- Hat die Kapazität eine große Gruppe von Personen/Organisationen zu beeinflussen und zum handeln anzuregen.
- Kann dabei helfen am Global day of Action bei essentiellen Aspekten mitzuwirken, zB. Im Live Studio, Berichterstattung über Aktionen etc.

Ein Organisationspartner hilft

Über den Global Day zu informieren und motiviert andere mitzumachen

- Aussendung von Mitteilungen an Mitglieder eines großen Netzwerkes
- Angebot von Webinars in der Landessprache, um Menschen zu informieren wie sie mitmachen können
- Übersetzung und Weiterleitung des Toolkits

Beim Erstellen und Teilen zugeschnittener Nachrichten für dein Publikum, Land oder deinen Sektor. Beispiele:

- Bitte Influencer oder berühmte Persönlichkeiten zur Handlung aufzurufen
- Passe deine Social Media Konten an
- Adaptiere das Toolkit für ein spezifisches Publikum wie beispielsweise der private Sektor, Jugendliche, etc.

Eine Ansprechstelle und Unterstützung für Action Partner zu sein

- Bilde eine Koordinationsstelle und Berichte über die Aktionen deines Netzwerkes

Wie wird man ein Organizing Partner

Schreibe an support@sdgactioncampaign.org und beschreibe uns inwiefern du in das Profil eines Organizing Partners passt und wie du planst den Global Day to #Act4SDGs zu unterstützen.



MY World Mexiko war ein Organizing Partner während des Global Day of Action 2017 und koordinierte 87 Aktionen in 15 Staaten. Diese beinhalteten Aufklärungsaktionen, Strandsäuberungen, Kindern die SDGs beibringen, Besuche zu Korallenriffen und die Durchführung der MY World Survey. Die Aktionen erreichten mindestens 10 000 Menschen im ganzen Land; unter ihnen tausende die in den betroffenen Regionen des Erdbebens vom 19. September halfen. Außerdem richtete MY World Mexiko gemeinsam mit dem mexikanischen Präsidentenbüro sein erstes nationales Festival der 2030 Agenda aus.

Kommuniziere deine Aktion

1. Mache ein SDG Rad

Das SDG Rad symbolisiert die 17 SDGs. Die 17 Farben des Kreises symbolisieren außerdem, dass:

- Die Ziele miteinander verbunden sind
- Die Ziele universell gültig sind
- Alle Sektoren aus allen Nationen Verantwortung für die Umsetzung tragen



Allerdings sind das Symbol und die Ziele der breiten Öffentlichkeit nicht sehr bekannt. Deshalb laden wir dich dazu ein dieses Symbol als ein zentrales Bild deiner Kampagne oder deines Events zu verwenden um zu zeigen, dass am Global Day to #Act4SDGs wir GEMEINSAM weltweit Maßnahmen ergreifen

Sei kreativ bei der Erstellung eines SDG Rads als eines der Hauptbilder für deine Aktion

Zum Beispiel könnte das eine Luftaufnahme eines Gruppenfotos sein, ein Foto von Menschen die mit eingehakten Armen im Kreis stehen und so das Rad symbolisieren, die Interpretation eines*r Künstler*in oder Kinders, Abfall der am Strand gefunden wurde in einem Kreis, etc.



Global Festival of Action for Sustainable Development



Image: Inger Kjer/photothek



Image: Kristian Jensen



Image: Make Ireland Sustainable For All



Image: IASS Potsdam



Image: UN City Copenhagen

2. Verbreite die Nachricht über soziale und traditionelle Medien

1. Registriere dich

Wenn du dich als Action Partner registrierst, wird deine Aktion auf einer Karte aller Global Actions für den Global Day erscheinen.

Diese Aktionen werden Teil von #act4SDGs und werden auf den Global Day to #acts4SDGs Plattformen gezeigt. Manche Aktionen werden die Gelegenheit haben in das Live Studio in New York während des Global Day geschaltet zu werden.

Website: www.act4sdgs.org und Social Media Plattformen: @SDGAction

2. Werde aktiv in den sozialen Medien

a. Teile deine Aktion

Poste, tweete und teile deine Geschichten, Fotos und Videos

Benutze den **#act4sdgs** hashtag und deine **Partner Id** Um die Reichweite deiner Aktion zu vergrößern.

Übertrage dein #Act4SDGs Event live auf Facebook, Periscope und Instagram und erstelle Snapchat Stories; verwende dabei #ACT4SDGS. Lade die Eventteilnehmer*innen dazu ein zu erzählen warum sie sich beteiligen.

b. Nimm an der viralen Kampagne teil

Egal ob du eine Einzelperson, ein Action Partner oder ein Organisationspartner bist kannst du an der viralen Kampagne teilnehmen und helfen andere dazu motivieren sich ebenfalls zu engagieren. Verteile die untenstehende Nachricht und teile sie in deinen Netzwerken.

Ich/Wir werde/n am 25. September im Rahmen von #Act4SDGs _____. Ich/Wir fordere/n Person A, Person B, Person C dazu auf mitzumachen. Act4SDGS.org

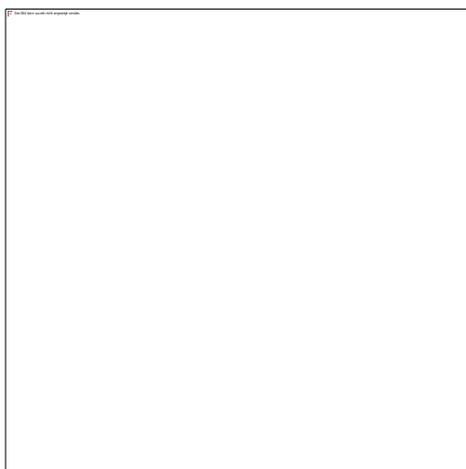
c. Tritt Thunderclap bei

Erzähle allen von den Zielen für nachhaltige Entwicklung durch Thunderclap. Füge dich zur Thunderclap Kampagne hinzu um gemeinsam diese Nachricht zu senden.

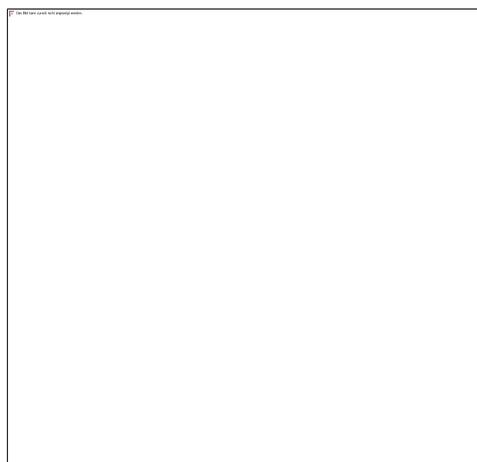
Heute vor 3 Jahren hat sich die Welt auf einen gemeinsamen Plan, um Ungleichheiten,

**Armut und den Klimawandel zu bekämpfen, geeinigt. Ich nehme bei #act4SDGs teil.
Nimm auch DU teil: <http://act4sdgs.org/>**

d. Zeige dein Engagement mit unserem Facebook-Profilbild-Rahmen



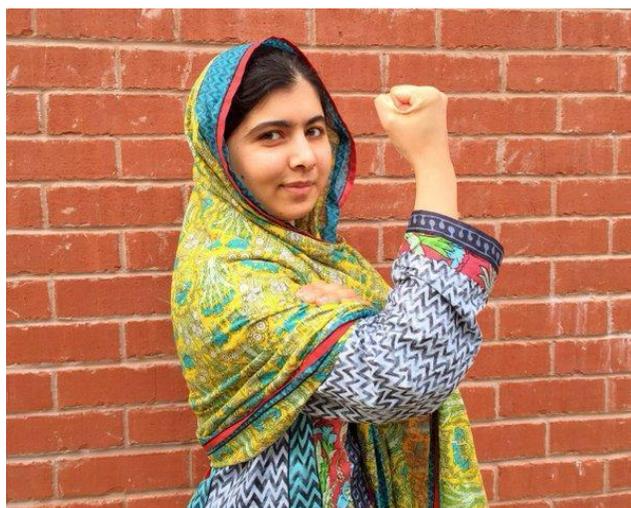
I #ACT4SDGs <http://bit.ly/2Lk3op2>



WE #ACT4SDGs <http://bit.ly/2Juv0mz>

3. Lade lokale Medien ein

Kontaktiere lokale Medien und wecke ihr Interesse über deine Aktion. Lade sie ein vorbeizukommen, den Hauptorganisator zu interviewen und teile deine Fotos und Videos mit ihnen.



WIR schaffen das! Jeder Beitrag zählt! Für eine bessere Zukunft für alle Menschen und den Planeten. #Act4SDGs

Für mehr Inspiration besuche **act4SDGs.org** und sieh was andere auf der ganzen Welt planen

Für weitere Informationen kontaktiere support@sdgactioncampaign.org oder act4sdgs@whiteband.org

Über die Partner

UN Aktionskampagne für die nachhaltigen Entwicklungsziele

Die **UN SDG Action Campaign** ist eine Spezialinitiative des UN Generalsekretärs und wird vom Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) verwaltet um über die 2030 Agenda zu informieren und Menschen auf der ganzen Welt zu helfen und inspirieren sich für die Realisierung der Ziele für nachhaltige Entwicklung einzusetzen dabei den nötigen politischen Willen zu erzeugen damit die Ziele bis 2030 erreichbar sind.

Action for Sustainable Development

Die **Action for Sustainable Development (SDA)** ist eine globale Plattform die zum erklärten Ziel hat Bürger*innen und die Zivilgesellschaft zusammenzubringen und dazu inspirieren will bei Aktionen teilzunehmen, die alle Menschen zu stärken, ganz besonders jene, die sich am Rande der Gesellschaft befinden und darüber hinaus gemeinsam die Wurzel von Ungleichheiten, Ungerechtigkeiten, Menschenrechtsverletzungen, Armut, Umweltzerstörung und den Klimawandel zu bekämpfen. Die Gründerpartner sind unter anderem GCAP, CIVICUS, the International Federation of Platforms (IEP) und das Climate Action Network International. Derzeit sind über 1650 Mitgliedern aus 155 Nationen aktiv, von grass-roots Aktivist*innen und Gemeinschaftsorganisationen, bis hin zu großen Netzwerken aus der Zivilgesellschaft, wobei viele ihre eigenen nationalen Aktionen für die Verantwortung gegenüber den SDGs leiten.

The Global Call to Action Against Poverty (GCAP)

Der **Global Call to Action Against Poverty (GCAP)** ist eine vom Globalen Süden geleitete Bewegung, die die Strukturen und Institutionen die Armut und Ungleichheiten vorantreiben, herausfordern. GCAP unterstützt die Menschen in ihrem Kampf für Gerechtigkeit und bringt Einzelpersonen und Organisationen zusammen um die Strukturen und Institutionen die Armut und Ungleichheiten vorantreiben herauszufordern. GCAP zielt darauf ab die Menschenrechte, die Gerechtigkeit zwischen den Geschlechtern, die soziale Gerechtigkeit, die klimatische Gerechtigkeit und die Sicherheit, die für alle für ein würdevolles und friedliches Leben nötig sind, zu schützen und unterstützen