



**Allergisch.** Wer bei sich selbst oder bei Angehörigen miterlebt, was es bedeutet, mit einer Allergie leben zu müssen, weiß: Selbst ein „Heuschnupfen“ ist längst nicht so harmlos, wie der Begriff es nahelegen mag – von allergischen Reaktionen auf Schimmelpilze, Insektengifte, Arzneimittel, Metalle oder Chemikalien gar nicht erst zu reden. Handeln ist angesagt, um beispielsweise chronische Erkrankungen zu verhindern. „Mit Allergien leben“ lautet daher auch der Titel unseres Abo-Schecks im Oktober. Die überarbeitete Neuauflage unseres KONSUMENT-Buchs bietet umfassende Informationen zu den diversen Allergien und möglichen Therapien. Abonnentinnen und Abonnenten können „Mit Allergien leben“ ab sofort zum Vorzugspreis vorbestellen. Mehr dazu finden Sie auf Seite 36 in diesem Heft sowie online auf [konsument.at/allergien](http://konsument.at/allergien).

**Schock.** Keinen allergisch bedingten, sondern einen redensartigen Schock erleben wir alle miteinander derzeit nicht nur beim Tanken und angesichts der Strom- und Gasrechnung, sondern auch an der Supermarktkassa. Erstmals seit 2018 haben wir wieder einen umfangreichen Warenkorb-Vergleich angestellt und ausgerechnet im sogenannten Billig-Segment einen teils massiven Preisanstieg verzeichnet. Der „Ölpreis-Schock der anderen Art“ – wie es im Artikel heißt – hat tatsächlich Schockpotenzial. In diesem Zusammenhang möchte ich neuerlich auf unsere KONSUMENT-Serie „Lebensmittelverschwendung vermeiden“ verweisen, die Sie gesammelt unter der Adresse [konsument.at/lebensmittelverschwendung](http://konsument.at/lebensmittelverschwendung) finden.

**Themenvielfalt.** Abseits davon haben wir uns auch diesmal um eine Themenmischung bemüht, die Ihnen hoffentlich eine ebenso interessante wie abwechslungsreiche KONSUMENT-Lektüre bietet. Wenn Ihnen das Heft gefallen hat, dann schreiben Sie uns bitte, und wenn nicht, dann ebenfalls, denn konstruktive Kritik ist mindestens genauso wichtig wie Lob.

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
E-Mail: [gernot.schoenfeldinger@vki.at](mailto:gernot.schoenfeldinger@vki.at)  
Testmagazin KONSUMENT  
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>Supermarktpreise</b> Die Krisengewinner	8
<b>Fleisch-&amp;-Veggie-Produkte</b> Neue Mischungen	12
<b>TEST Salat und Spinat</b> Hygieneprobleme im Sackerl	14
<b>TEST Wäschetrockner</b> Gut und sparsam	17
<b>TEST Stirnlampen</b> Der Dunkelheit die Stirn bieten	20
<b>TEST Soundbars</b> Der Durchschnitt überwiegt	23
<b>Hütte ohne Schweinsbraten</b> Ein Trend erreicht den Gipfel	26
<b>Lootboxen in Online-Games</b> Bezahlen für den Sieg	28
<b>TEST Risiko-Ablebensversicherungen</b> Ein Prämienvergleich lohnt sich	31
<b>Fahrradunfälle</b> Was Gerichte zur Verschuldensfrage sagen	34
<b>Abo-Scheck des Monats</b> Mit Allergien leben	36
<b>TEST Medikamente für Kinder</b> Welche Mittel sind geeignet?	38
<b>TEST Medikamente</b> Hysan Schnupfenspray	42
<b>Leserbriefe</b>	4
<b>Kosmetik-Check</b> Luxury Gold Body Cleanser on a rope	6
<b>Kurz &amp; Knapp</b>	6
<b>Produktrückrufe</b>	7
<b>Lebensmittel-Check</b> Billa Bio Trinkkakao Pulver	13
<b>Patientenrechte</b> Schadenersatz für entsorgten Kofferinhalt	42
<b>Fakten-Check Medizin</b> F.X.-Mayr-Kur	43
<b>Greenwashing-Check</b> C&A und der „Superlativ“	44
<b>Öko.Logisch</b> Nachfrageorientierte Mode	45
<b>Bits &amp; Bytes</b> BeReal – Alltag ohne Filter	46
<b>Unsere Buchempfehlungen</b> Aus dem KONSUMENT-Verlag	47
<b>Ein Fall für den VKI</b>	48
<b>Plus   Minus</b> Erfahrungen unserer Leser	49
<b>Da schau her!</b> M. Hufnagl über die Fadheit des Perfekten	50
<b>Cartoon</b> Leszek über die Tücken des Online-Gamings	50
<b>Impressum</b>	50