



KONSUMENT. Die Vereinten Nationen haben vergangenen Sommer die „Dekade der Ozeanforschung“ ausgerufen. Das Ziel ist es, Wege zu finden, die zunehmend aus dem Gleichgewicht geratenden Meere zu stabilisieren. Warum das so wichtig ist? Ohne intakte Ozeane können wir die Klimakrise nicht abwenden. Wir können auch die Weltbevölkerung nicht ernähren. Touristenregionen verlieren ihre wirtschaftliche Existenzgrundlage. Und so weiter und so weiter. In einem Binnenland wie Österreich fristen die Ozeane bei vielen Menschen gedanklich ein Schattendasein. Faktum ist aber: Leiden die Ozeane, leiden auch wir Menschen. In KONSUMENT widmen wir deshalb den Ozeanen eine 5-teilige Serie. Wir werden über die größten Bedrohungen – Erhitzung und Versauerung, Überfischung und Plastikverschmutzung – berichten und darüber, wie diese sich auf unser Leben auswirken. Und wir werden darauf eingehen, wie man als Einzelner seinen Beitrag dazu leisten kann, die Ozeane zu schonen. Tauchen Sie ein in den ersten Serienteil auf Seite 22.

In. „Unser Meer“ ist aber nicht die einzige Serie, die ich Ihnen ans Herz legen möchte. Im vorliegenden Heft finden Sie den bereits vierten Teil unserer umfangreichen Geldanlage-Serie, mit der wir Sie motivieren wollen, Ihren Vermögensaufbau selbst in die Hand zu nehmen. Wir liefern Ihnen das dafür nötige Basiswissen und konkrete (Produkt-)Vorschläge. Im aktuellen Serienteil widmen wir uns dem Kernthema Risikominimierung (Seite 28).

Serie. Ebenfalls im aktuellen Heft: der Start einer zweiteiligen Mini-Serie zum Thema Radfahren. Diese umweltfreundliche und gesunde Fortbewegungsart boomt seit Jahren. Die Gründe dafür sind vielfältig. Es gibt Faktoren, die den Trend begünstigen, andere hingegen bremsen ihn in seiner Entwicklung. Die Rahmenbedingungen sind am Land und in der Stadt unterschiedlich. Im ersten Serienteil widmen wir uns den urbanen Gefilden. Auf Seite 34 lesen Sie ein Plädoyer für eine progressivere Verkehrspolitik in der (Bundeshaupt-)Stadt.

Herzlich

Markus Stingl | Stv. Chefredakteur

E-Mail: mstingl@konsument.at

Testmagazin KONSUMENT

Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Extrawurst Abgepackte (Geflügel-)Extra und Pariser	8
Ostereier Fragliche Herkunft, problematische Farbstoffe	12
TEST Waschmaschinen Alle reinigen gut, einige halten nicht lang	14
TEST Kochfelder Sind Induktions-Modelle ihr Geld wert?	17
Barrierefreiheit Für Sehbehinderte geeignete Herdplatten	20
Serie Unser Meer Die umfassende Bedeutung der Ozeane	22
TEST Bausparen Einfach und sicher, aber nicht ertragreich	24
Sammelaktionen Geld zurück mit der Hilfe des VKI	26
Serie Geldanlage Risikominimierung bei Aktien	28
TEST Haarfarben Auch Naturprodukte färben gut	31
Radfahren in der Stadt Selbst Radler stehen mitunter im Stau	34
Schlafqualität Zeitumstellung und andere Störfaktoren	36
Weiterbildung im Alter Nicht nur Hänchen, auch Hans ist lernfähig	38
Cybercrime Die gängigsten Spielarten des Internetbetrugs	40
TEST Medikamente Gaviscon liquid forte	42
Leserbriefe	4
Kosmetik-Check Guhl Shampoo bio-borretschöl	6
Kurz & Knapp	6
Gefährliche Produkte	7
Lebensmittel-News	12
Lebensmittel-Check Billa Gärtner Kräuter	13
Patientenrechte Besuchsregelung im Spital	42
Fakten-Check Medizin CBD gegen Corona	43
Greenwashing-Check „Öko-Windeln“ von Eco by Naty	44
Öko.Logisch Kaffeezubereitung auf dem Prüfstand	45
Bits & Bytes Passwortsicherheit	46
Sie fragen – wir antworten	47
Ein Fall für den VKI	48
Plus Minus Erfahrungen unserer Leser	49
Da schau her! M. Hufnagl ist verblüfft	50
Cartoon Leszek über Weiterbildung im Alter	50
Impressum	50