



Aus unseren monatlichen Leserbefragungen wissen wir: Unsere Fangemeinde ist groß. Das mitunter überschwängliche Lob für unsere Arbeit motiviert uns natürlich ungemein. Aber noch viel wichtiger ist für uns kritisches Feedback. Eine der häufigsten negativen Rückmeldungen, die wir in letzter Zeit bekommen, ist: „Sie schreiben immer mehr von der Stiftung Warentest ab.“

Wir haben gleich mehrere Antworten darauf:

Internationale Zusammenarbeit ist mittlerweile Normalität. Die Anforderungen an seriös durchgeführte Tests steigen, die Vielfalt an Produkten und Innovationen ist so groß wie nie zuvor. Tests, deren Ergebnisse hieb- und stichfest sind, kosten enorm viel Geld. Es ist für alle Konsumentenorganisationen sinnvoll, Kräfte zu bündeln und aufwendige Testprojekte möglichst gemeinsam zu stemmen. „Wenn die Industrie global agiert, müssen wir als Testorganisation darauf eine entsprechende Antwort finden“, bringt es der Chef unserer Testabteilung, DI Christian Kornherr, auf den Punkt. Solche Kooperationen sind übrigens keine Einbahnstraße. Auch wir tauschen Ergebnisse unserer Arbeit mit anderen Organisationen aus, bringen spezielles Know-how unserer Testabteilung ein und steuern für Gemeinschaftstests Teilprüfungen bei, etwa den Praxistest bei E-Bikes. Freilich sind dieser Zusammenarbeit auch gewisse Grenzen gesetzt und gelegentlich müssen wir Kompromisse eingehen. Da sind Termine und Auswahl der zu testenden Produkte abzustimmen und oft müssen wir feststellen, dass trotz des gemeinsamen Marktes die beliebtesten Produkte von Land zu Land andere sind oder dass Produkte trotz gleicher Bezeichnung nicht ident sind.

Diese Kooperationen haben es uns ermöglicht, Ihnen zuletzt jährlich über 100 Tests in KONSUMENT und auf unserer Website konsument.at anzubieten. Wir denken, dass wir damit nicht nur unseren sorgfältigen Umgang mit Ressourcen dokumentieren, sondern auch im Sinne der Mehrheit unserer Leserinnen und Leser handeln.

Herzlichst

Gerhard Fröhlich | Chefredakteur

Ihre Meinung ist mir wichtig
E-Mail: gfrueholz@konsument.at
Testmagazin KONSUMENT
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Tagescremen mit UV-Schutz	10
Von wohlfeil bis überteuert und nutzlos	
TEST Antitranspirants Rollen statt sprühen	12
TEST Mundpflegeprodukte Schutz gegen Karies, Zahnbelag und Zahnfleischentzündung	14
TEST Schokozerealien Nascherei zum Frühstück	16
Lebensmittelverschwendung	18
Was Sie aus Resten alles herstellen können	
Greenwashing-Check Tchibo-Bio-Kaffee in „Papier“-Verpackung	20
TEST Rasenmäher Die Kabellosen überzeugen	21
TEST WLAN-Lautsprecher Ton gut, Datenschutz mangelhaft	24
TEST Beschichtete Pfannen Scharfes Anbraten geht gar nicht	26
ING Wie geht es für Kunden der Direktbank weiter?	28
TEST Reisegepäck Koffer und Taschen mit Rollen	29
Das nachhaltige Interview Tourismusforscher Univ.Prof. Stefan Gössling zum Thema Fliegen und Klimawandel	32
Vertragshandys Schnäppchen oder Preisfalle?	34
Abo-Scheck des Monats Wir trennen uns!	36
Corona-Impfstoff Johnson & Johnson	37
Marketing-Strategien Beleuchtung macht (Kauf-)Laune	38
Wasserversorgung Zu Spitzenzeiten knapp	40
Medikamente und Sonne Lichtempfindlichkeit kann steigen	42
TEST Medikamente Allergospray Nasenspray	44
Leserbriefe	4
Kosmetik-Check Original Haggers Vaseline	4
Öko.Logisch Geplante Obsoleszenz	7
Kurz & Knapp	8
Gefährliche Produkte	9
Lebensmittel-News	18
Lebensmittel-Check Salakis Tzatziki	19
Aufgespießt Handy länger nutzen	35
Patientenrechte Im Spital an COVID-19 erkrankt	44
Fakten-Check Medizin Vibrationstherapie bei Osteoporose	45
Bits & Bytes Aus der digitalen Welt	46
Sie fragen – wir antworten	47
Ein Fall für den VKI	48
Plus Minus Erfahrungen unserer Leser	49
Da schau her! Kärchermeister Michael Hufnagl	50
Cartoon Pitter übers Greenwashing	50
Impressum	50