



Grün ist die Farbe der Hoffnung, der Natur, des Frühlings, der Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit. Grün sendet beruhigende Signale aus und beeinflusst unsere Stimmung positiv. Kein Wunder, dass es vielfältig zum Einsatz kommt, unter anderem leider auch, um Umweltsünden schönzufärben, ihnen ein grünes Mäntelchen umzuhängen.

Greenwashing (wörtlich: Grünwaschen) lautet das Stichwort, das gar nicht so neu ist, wie man vielleicht meinen möchte. Es ist nur mittlerweile stärker ins Bewusstsein kritischer Konsumentinnen und Konsumenten gerückt. Die genaue Herkunft dieses Begriffes, der genau genommen ein Marketing- und PR-Instrument darstellt, können Sie auf den Seiten 26/27 nachlesen. Dort finden Sie außerdem Details zu einer von uns unterstützten Initiative des Europäischen Verbraucherverbandes. Deren Ziel ist es, Öko-Tricks von Unternehmen aufzudecken und zu erreichen, dass Greenwashing auf europäischer Ebene gesetzlich unterbunden wird.

Machen Sie mit! Der Weg dorthin wird vermutlich steinig sein, aber in einer gemeinsamen Anstrengung ist das Erreichen des Ziels durchaus realistisch. Im Zentrum der Initiative, die wir mit regelmäßiger Berichterstattung in KONSUMENT begleiten werden, steht einerseits die Aufklärung und Sensibilisierung der Konsumenten, andererseits sind Sie alle dazu eingeladen, uns weitere Fälle von besonders dreisten „grünen“ Werbeversprechen zu melden, damit wir sie einem „Greenwashing-Check“ unterziehen können.

Online-Plattform. Auf www.vki.at/greenwashing haben Sie die Möglichkeit, solche Fälle über ein Formular einzumelden. Außerdem ist dies unsere Online-Plattform für die Greenwashing-Initiative in Österreich.

Gemeinsam etwas zu bewegen ist eine der Säulen unserer Tätigkeit. Eine andere sind die klassischen Konsumentenschutzthemen, von Produkttests über Einkaufstipps bis hin zu Warnungen vor Kostenfallen. Auch davon hat die aktuelle KONSUMENT-Ausgabe viel zu bieten und ich wünsche Ihnen eine aufschlussreiche Lektüre!

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Stv. Chefredakteur

E-Mail: gschoenfeldinger@konsument.at

Testmagazin KONSUMENT

Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

Ursprung von Lebensmitteln Verpackungsdesign kann täuschen	10
TEST Dunstabzugshauben Gute sind teuer	15
Altersvorsorge Frauen finanziell im Nachteil	18
TEST Antidepressiva Welche Präparate wann geeignet sind	21
TEST Apps zur Medikamenteneinnahme Die Pillentimer	24
Greenwashing-Check Nicht so „grün“, wie's scheint Diesmal im Fokus: Wizz Air	26
TEST Akku-Schlagbohrschrauber Kraftlos	28
Gebrauchte Smartphones So werden auch Topmodelle erschwinglich	30
Lebensmittelverschwendung Obst- und Gemüsereste verwerten	32
Nahversorgung Die Rückkehr der Greißler	34
TEST Möbelpacker Übersiedlungskosten im Raum Graz	36
Mobiles Bezahlen Jö & Go am Prüfstand	38
Datenmüll Auf zum digitalen Frühjahrsputz!	39
TEST Kosmetika Gleiche Verpackung, andere Rezeptur	40
Corona-Impfstoffe Analysen der Impfstoffe von Moderna und AstraZeneca	42
TEST Medikamente Iberogast	44

Leserbriefe	4
Kosmetik-Check Nivea Gesichtsspray Rosenblüte	4
Öko.Logisch „Grüne“ Apps	7
Kurz & Knapp	8
Gefährliche Produkte	9
Lebensmittel-News	32
Lebensmittel-Check Penny Eier aus Bodenhaltung	33
Patientenrechte Nächtliche Entlassung aus dem Spital	44
Fakten-Check Medizin Zistrose gegen Corona	45
Bits & Bytes Aus der digitalen Welt	46
Sie fragen – wir antworten	47
Ein Fall für den VKI	48
Plus Minus Erfahrungen unserer Leser	49
Da schau her! Michael Hufnagl im Gartenmarkt	50
Cartoon Leszek bekämpft Maulwürfe	50
Impressum	50