



Rückblick und Ausblick. Anlässlich des Jahreswechsels ist es üblich, Rückschau zu halten auf die abgelaufenen zwölf Monate – nicht um dem Vergangenen nachzuhängen, sondern um es nochmals bewusst Revue passieren zu lassen und anschließend nach vorn zu blicken. Wir vom VKI haben einen Teil der Jänner-Ausgabe von KONSUMENT dazu genutzt, um über das Arbeitsjahr 2020 Bilanz zu ziehen – eine Bilanz, die wir durchaus mit Stolz präsentieren, eine Bilanz, auf der wir weiter aufbauen können.

60 Jahre VKI. Vielleicht ist Ihnen im Jänner-KONSUMENT aber auch aufgefallen, dass wir in einem Beitrag noch viel weiter zurückgeblickt haben. Heuer im September jährt sich nämlich zum sechzigsten Mal die Gründung des Vereins für Konsumenteninformation und das Erscheinen der allerersten KONSUMENT-Ausgabe. Natürlich wollen wir das auch ein bisschen feiern. Sie alle, unsere treuen Leserinnen und Leser, sind in diesem Zusammenhang herzlich eingeladen, uns in Form von kurzen Texten, Fotos oder Videos Ihren persönlichen „KONSUMENT-Moment“ zu schicken. Mehr dazu und zum damit verbundenen Gewinnspiel finden Sie auf Seite 6.

Neue Herausforderungen. Trotzdem soll auch 2021 für uns keinesfalls das Jahr der Rückblicke sein. 60 Jahre VKI bedeuten nicht nur, dass wir viel Positives für den Konsumentenschutz in Österreich erreicht haben. Sie bedeuten auch, dass neue Herausforderungen vor uns liegen, wie die fortschreitende Digitalisierung aller Lebensbereiche, das für viele Menschen immer wichtiger werdende Thema der Nachhaltigkeit oder diverse gesetzliche Regelungen, die es mit Nachdruck durchzusetzen gilt.

Kein Stillstand. Die Zeiten ändern sich, das war immer so und wird auch so bleiben. Deshalb wollen und werden wir nicht in der Vergangenheit verharren, sondern die entsprechende Flexibilität an den Tag legen, um Sie, die österreichischen Konsumentinnen und Konsumenten, auch weiterhin mit Informationen, Rat und Hilfe durch den Alltag zu begleiten. In diesem Sinne: Auf in die Zukunft!

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Stv. Chefredakteur

E-Mail: gschoenfeldinger@konsument.at

Testmagazin KONSUMENT

Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

TEST Erd- und Paranüsse Gesunder Snack?	10
Lebensmittelverschwendung Die richtige Einkaufsplanung	14
Skitouren Je nach Region gelten unterschiedliche Regeln	16
TEST Kaffeefullautomaten Bei falscher Handhabung können Schadstoffe ins Brühwasser gelangen	17
TEST Kaffeemaschinenservice Werkkundendienste und freie Werkstätten im Vergleich	20
TEST Bausparen Ein Produkt – viele Varianten	23
Abo-Scheck des Monats Kunde König	26
TEST Elektrische Zahnbürsten Gute gibt's schon um 16 Euro	28
Supermarkt-Tricks Angebote für Jäger und Sammler	30
Smart Home Die Entertainment-Steuerung	32
Das nachhaltige Interview Matthias Huisken von iFixit übers Selber-Reparieren	34
Geld schenken Starthilfe für die Kinder	36
WhatsApp Neue Datenschutzrichtlinie	37
Todesfall Finanzielle Versorgung der Hinterbliebenen	38
Schlaganfall Das Leben danach neu organisieren	40
TEST Mittel bei Fußpilz Rezeptfreie Präparate	42
TEST Medikamente Sidroga Husten- und Bronchialtee	44
Leserbriefe	4
Kosmetik-Check Ellezza Face Cream	4
Öko.Logisch Mitunter fehlen Ersatzteile	7
Kurz & Knapp	8
Gefährliche Produkte	9
Lebensmittel-News	14
Lebensmittel-Check Kulmer Räucherlachs	15
Unsere Buchempfehlungen	27
Patientenrechte Fehlerhafte Verhütungsspiralen	44
Fakten-Check Medizin Corona-Schnelltests	45
Bits & Bytes Aus der digitalen Welt	46
Sie fragen – wir antworten	47
Ein Fall für den VKI	48
Plus Minus Erfahrungen unserer Leser	49
Da schau her! Michael Hufnagl braucht eine neue Jacke	50
Cartoon Pitter über moderne Zauberstäbe	50
Impressum	50