



Partnerschaftlich. Eine unserer treuen Abonnentinnen hat ihre Beziehung zu KONSUMENT mit einer langjährigen guten Partnerschaft verglichen. Mir gefällt dieser Vergleich. Nach meinem Empfinden gibt es tatsächlich ein besonderes Nahverhältnis zu großen Teilen unserer Leserschaft. Ich denke, es resultiert allein schon daraus, dass wir grundsätzlich auf der Seite der Konsumenten stehen und ein offenes Ohr für ihre Anliegen haben.

Meinungsverschiedenheiten. Natürlich gibt es, wie in jeder Beziehung, die eine oder andere Krise, ist man nicht immer einer Meinung, handelt man mitunter nicht so, wie das Gegenüber es erwarten würde, ist man verärgert oder enttäuscht. Eine stabile Partnerschaft hält so etwas aus.

50.000. Apropos Stabilität: Trotz der anhaltend schwierigen Situation auf dem österreichischen Zeitschriftenmarkt haben wir uns bei rund 50.000 KONSUMENT-Abos eingependelt.

Zukunftsträchtig. Auch wenn hinter der genannten Zahl (überspitzt formuliert) 50.000 unterschiedliche Bedürfnisse, Erwartungen, Meinungen und auch Forderungen stehen, gibt es offensichtlich einen gemeinsamen Nenner. Anders gesagt: Wir können mit dem, was wir tun, nicht ganz falsch liegen, sonst würde es KONSUMENT nicht schon seit 60 Jahren geben. Die Partnerschaft mit Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, ist jedenfalls ein stabiles Fundament, auf dem wir auch weiterhin aufbauen werden. Wir tun dies mit interessanten Themen ebenso wie mit vorteilhaften Aktionen, von denen Sie profitieren können.

Energiekosten-Stop. In diesem Zusammenhang darf ich Sie auf den Start der nächsten Runde unserer Energiekosten-Stop-Aktion für Strom- und Gaskunden aufmerksam machen. Die Anmeldung ist unverbindlich, Näheres dazu finden Sie auf Seite 34.

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur
E-Mail: gschoenfeldinger@konsument.at
Testmagazin KONSUMENT
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

| | |
|---|----|
| TEST Mehl Schadstoffuntersuchung mit erfreulichem Ergebnis | 10 |
| Lebensmittelverschwendung Was der Handel dagegen tut | 14 |
| TEST Tablets Technisch ausgereift | 16 |
| TEST Fieberthermometer Korrekte Handhabung ist wichtig | 18 |
| TEST E-Lastenräder Für Kind und Kegel | 20 |
| TEST Online-Optiker Sind Gleitsichtbrillen dort günstig oder „billig“? | 23 |
| Greenwashing-Check „Umweltneutrale“ Produktlinie von dm | 26 |
| Depotgebühren Sie schmälern die Rendite mitunter kräftig | 27 |
| TEST Elektriker (Wien) Häufig mangelt es an Fachkompetenz | 30 |
| Strom-Kennzeichnung Von wegen Ökostrom! | 34 |
| TEST Yogamatten Produkte aus Kunststoff und Kautschuk | 36 |
| TEST BH-Kaufberatung Lohnt sich der Weg in ein Fachgeschäft? | 38 |
| Abo-Scheck des Monats Gut versichert | 40 |
| Sport im Alter Interview mit Professor Barbara Wessner von der Forschungsplattform „Active Ageing“ | 42 |
| TEST Medikamente Sidroga Lindenblütentee | 44 |
| Leserbriefe | 4 |
| Kosmetik-Check Ohnemit Deocreme pur | 4 |
| Öko.Logisch Plastikmüll am Friedhof | 7 |
| Kurz & Knapp | 8 |
| Gefährliche Produkte | 9 |
| Lebensmittel-News | 14 |
| Lebensmittel-Check Happy Harvest Waldfrucht Obstriegel | 15 |
| Patientenrechte Versuchte Einschüchterung | 44 |
| Fakten-Check Medizin Ultraschalltherapie bei Arthrose | 45 |
| Bits & Bytes Aus der digitalen Welt | 46 |
| Sie fragen – wir antworten | 47 |
| Ein Fall für den VKI | 48 |
| Plus Minus Erfahrungen unserer Leser | 49 |
| Da schau her! Michael Hufnagl über die Liebe zum Auto | 50 |
| Cartoon Pitters neue Brille | 50 |
| Impressum | 50 |