



„Ohne großes Aufsehen“ – das war der Wunsch unseres geschätzten Kollegen Gerhard Frühholz im Hinblick auf seinen Abschied in Richtung Ruhestand. Ohne großes Aufsehen habe auch ich die Funktion des Chefredakteurs von ihm übernommen, in der er über Jahrzehnte hinweg das Testmagazin KONSUMENT geprägt hat. Einen gar nicht so kleinen Teil dieser Zeit habe ich als freier Mitarbeiter und später als angestellter Redakteur miterlebt und wurde zweifellos mitgeprägt. Insofern können Sie, liebe Leserinnen und Leser, sicher sein, dass die Kontinuität gewährleistet ist. **Kontinuität** steht laut Duden-Definition für Stetigkeit, für den gleichmäßigen Fortgang von etwas. Beharrlichkeit und Beständigkeit werden als Synonyme aufgelistet. Damit können wir uns identifizieren. In einer sich zumindest dem persönlichen Eindruck nach immer schneller drehenden Welt braucht es Felsen in der Brandung und Leuchttürme als Orientierungspunkte.

**Trotzdem** bedeutet Kontinuität in unserem Verständnis weder Stillstand noch die Wiederholung des ewig Gleichen. Der Markt ändert sich, die Herausforderungen an die Konsumenten ändern sich, neue Fragen und Bedürfnisse tauchen auf – die Leserschriften sprechen eine deutliche Sprache. Darüber hinaus ist überhaupt eine neue Generation kritischer Konsumenten herangewachsen. Also setzen wir fort, was wir schon immer getan haben. Wir beobachten die Entwicklungen aufmerksam, wir greifen neue Themen auf, wir hinterfragen und erklären. Wenn statt der ohnehin gegebenen Gründlichkeit die Energieeffizienz in den Mittelpunkt rückt, bleibt selbst der fünfzigste Geschirrspüler-Test noch spannend. Mit unserem Nachhaltigkeitsschwerpunkt, dem Greenwashing-Check und der verstärkten Lebensmittelberichterstattung haben wir überhaupt ins Schwarze getroffen.

**In diesem Sinne** wünsche ich Ihnen mit der Oktober-Ausgabe von KONSUMENT informative und aufschlussreiche Lesestunden und freue mich auf viele weitere Jahre der Kontinuität!

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
E-Mail: gschoenfeldinger@konsument.at  
Testmagazin KONSUMENT  
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>Vorsorgeuntersuchungen</b> Den Nutzen abwägen	10
<b>Lebensmittelverschwendung</b> Foodsharing- und Einkaufsinitiativen	14
<b>Verpackungen</b> Immer noch zu viel Plastik bei Obst und Gemüse	16
<b>TEST Drucker</b> Geräte fürs Homeoffice + Spartipps	19
<b>Versicherungs-Check</b> Zahlung verweigert? Wir prüfen für Sie	22
<b>TEST Geschirrspüler</b> 60-Zentimeter-Modelle sind effizienter	23
<b>TEST Babywindeln</b> Gut & teuer, gut & günstig oder Amazon	26
<b>Greenwashing-Check</b> Wein-Gütesiegel „Nachhaltig Austria“	28
<b>TEST Winterreifen</b> 195/65 R 15 und 225/50 R 17	29
<b>TEST Mascara</b> Es muss nicht die Luxusmarke sein	32
<b>TEST Meditations-Apps</b> Mangel an guten Konzepten	34
<b>Trading-Apps</b> Ihr direkter Draht zum Börsenmakler	36
<b>Wasserqualität</b> Die wesentlichen Faktoren	38
<b>Ahnenforschung</b> Der Zweite Weltkrieg	40
<b>Wohnen im Alter</b> Förderung für Adaptierungen und Hilfsmittel	42
<b>Dienstleistungsrichtlinie</b> Grenzüberschreitende Aufträge	43
<b>TEST Medikamente</b> Neurapas Filmtabletten	44
<b>Leserbriefe</b>	4
<b>Kosmetik-Check</b> Fenjal Körperöl Avocado & Shea	4
<b>Öko.Logisch</b> Die sieben „Rs“ der Plastikvermeidung	7
<b>Kurz &amp; Knapp</b>	8
<b>Gefährliche Produkte</b>	9
<b>Lebensmittel-News</b>	14
<b>Lebensmittel-Check</b> Greisinger Leberkäse von Hofer	15
<b>Patientenrechte</b> Ohne e-card im Spital	44
<b>Fakten-Check Medizin</b> Vitamin C bei Erkältungen	45
<b>Bits &amp; Bytes</b> Aus der digitalen Welt	46
<b>Sie fragen – wir antworten</b>	47
<b>Ein Fall für den VKI</b>	48
<b>Plus   Minus</b> Erfahrungen unserer Leser	49
<b>Da schau her!</b> Michael Hufnagl und die Kekspackung	50
<b>Cartoon</b> Leszek's super-saugfähige Windeln	50
<b>Impressum</b>	50