



**Klartext.** Bei der Bewertung von Produkten wird bei uns Klartext geredet. Deshalb möchte ich es in eigener Sache ebenfalls so halten: Erstmals seit drei Jahren sehen wir uns wieder gezwungen, die Preise anzuhängen. Wie auch in anderen Branchen gehen in der Papierindustrie die Rohstoffpreise steil nach oben und befeuern damit die unmittelbaren Kosten ebenso wie die allgemeine Teuerungsrate, sprich: die Inflation. Das Papier für eine KONSUMENT-Ausgabe kostet mittlerweile mehr als der Druck selbst, Preisgarantien vonseiten der Druckereien halten lediglich für wenige Wochen.

**Neue Preise.** Mit Jänner 2022 gelten nun 6 Euro für das Einzelheft und 60 Euro für das Jahres-Abo (12 Ausgaben). Im Gegenzug bekommen Sie weiterhin monatlich 52 Seiten mit objektiver und unabhängiger Information geliefert, selbstverständlich ohne Anzeigen.

**Testen, testen, testen.** Die einzige Art von Werbung in KONSUMENT ist die für hausgemachte Produkte und Serviceleistungen. Auch wenn wir öffentliche Fördermittel erhalten, mussten und müssen wir nämlich rund zwei Drittel unseres Jahresbudgets selbst erwirtschaften. Geld, das nicht zuletzt jener Tätigkeit zugute kommt, die Sie von uns erwarten: dem Testen. Mehrere Tausend Euro kostet üblicherweise die Prüfung eines einzigen Produkts. Dafür sind die Ergebnisse hieb- und stichfest und tragen mit gutem Recht die Bezeichnung Test – ein Begriff, hinter dem unsererseits 60 Jahre Erfahrung stecken.

**Informationsvorsprung.** Viele von Ihnen haben uns ein beträchtliches Stück dieses Weges begleitet, und wir freuen uns, wenn Sie es auch weiterhin tun – für Ihren Informationsvorsprung und zur Stärkung des Konsumentenschutzes in Österreich.

**Website.** Entschuldigen möchte ich mich für den Fall, dass Konsument.at vorübergehend nicht wie gewohnt funktioniert. Wir arbeiten daran, unsere Website mobilfähig zu machen. Technische Tücken, gepaart mit den Herausforderungen der Pandemie, haben das Projekt leider verzögert.

Herzlichst

Gernot Schönfeldinger | Chefredakteur  
E-Mail: gschoenfeldinger@konsument.at  
Testmagazin KONSUMENT  
Linke Wienzeile 18, 1060 Wien

<b>TEST Kaffee</b> Bio-Bohnen aus fairem Handel sind die besten, auch bei der Schadstoffanalyse	8
<b>Kaffee</b> Mythen und Fakten	12
<b>TEST Brennnesseltees</b> Ob Beutel oder Loseblatt – die Mehrzahl überzeugt durch hohe Qualität	14
<b>TEST Teelichter</b> So klein und doch ein Umweltfaktor – die Menge macht's	16
<b>TEST Lippenstifte</b> Kein Produkt ist gut	18
<b>TEST Siebträger</b> Diese Espressomaschinen gibt's auch für daheim	21
<b>Handytarife</b> Wie Sie den passenden finden	24
<b>Konsumentenschutz</b> Prozesse, die unsere Juristen für Sie geführt haben	26
<b>Wasserversorgung</b> Droht Österreich eine Wasserknappheit?	28
<b>Ahnenforschung</b> Wenn ich nicht mehr weiterweiß ...	30
<b>Bahn</b> Senioren-Tarife	32
<b>Glücksspiel</b> Geld zurück vom Online-Casino	33
<b>Serie Geldanlage</b> Erste Schritte und Aha-Erlebnisse	34
<b>Das nachhaltige Interview</b> Investor Martin Rohla	36
<b>Sterbehilfe</b> Die neue Regelung	38
<b>Corona</b> Fakten zur Booster-Impfung	39
<b>Schlaf</b> Seine Deutung und Bedeutung	40
<b>TEST Medikamente</b> Aurasin akut	42
<b>Leserbriefe</b>	4
<b>Kosmetik-Check</b> Nivea Skin Guide	6
<b>Kurz &amp; Knapp</b>	6
<b>Gefährliche Produkte</b>	7
<b>Lebensmittel-News</b>	12
<b>Lebensmittel-Check</b> Knirps & Co Familienbox	13
<b>Patientenrechte</b> Beatmungsgeräte von Philips	42
<b>Fakten-Check Medizin</b> Ozontherapie bei COVID-19	43
<b>Greenwashing-Check</b> Shell	44
<b>Öko.Logisch</b> Kühlregale	45
<b>Bits &amp; Bytes</b> Internet via Satellit	46
<b>Sie fragen – wir antworten</b>	47
<b>Ein Fall für den VKI</b>	48
<b>Plus   Minus</b> Erfahrungen unserer Leser	49
<b>Da schau her!</b> Michael Hufnagl über coole Accessoires und Geschenke	50
<b>Cartoon</b> Leszek und der gesunde Büroschlaf	50
<b>Impressum</b>	50